



Bogotá, D.C.,

Doctor
DAVID ANDRES GIRALDO UMBARILA
comisiondelplan@concejobogota.gov.co
Subsecretario
Comisión Primera del Plan de Desarrollo
Calle 36 No. 28 A- 41
Concejo de Bogotá
Ciudad.

CONCEJO DE BOGOTA 26-02-2025 03:42:00

2025ER5126 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO/MARIA DEL PILAR
DESTINO: COMISION 1ª PERM. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENT
ASUNTO: RESPUESTA A LA PROPOSICIÓN NO. 265 DE 2025
OBS: 2025EE0002044

Asunto: Respuestas a la Proposición No. 265 de 2025
Radicado CB: 2025EE2792 **Radicado SDDE:** 2025ER0002254

Respetado Doctor,

De manera atenta y de conformidad con el Acuerdo Distrital 257 de 2006 y el Decreto Distrital 437 de 2016, que establecen que la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico "...tiene por objeto orientar y liderar la formulación de políticas de Desarrollo Económico de las actividades comerciales, empresariales y de turismo del Distrito Capital", me permito dar respuesta a la proposición del asunto, en el marco de nuestras competencias:

1. ¿Qué acciones para fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación en Bogotá ha implementado la administración distrital desde el 2020 a la fecha?

R/ La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico diseña e implementa iniciativas, planes, programas y proyectos que fortalecen la productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) registradas en Bogotá. Mediante diagnósticos y estudios de validación técnica y económica, promueve la transferencia de conocimiento y fomenta la innovación, sostenibilidad, transformación e internacionalización, con el fin de crear un entorno empresarial dinámico y robusto. Este fortalecimiento de las capacidades productivas de las empresas les permite enfrentar los desafíos del mercado, maximizando sus ventajas comparativas y competitivas para contribuir al desarrollo económico de la ciudad.

Así, la Secretaría promueve la transferencia de conocimiento para fortalecer la productividad, competitividad y emprendimiento en Bogotá, movilizand la innovación a través de tres componentes clave:

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12



- **Fortalecimiento y productividad para empresas de alto impacto:** Mediante programas y proyectos estratégicos, se busca fortalecer las capacidades productivas de las empresas, integrando elementos clave como la innovación, transformación, sostenibilidad e internacionalización, favoreciendo el desarrollo tecnológico y mejorando las competencias empresariales para aumentar su productividad y competitividad.
- **Acceso a financiamiento:** Se brindan mecanismos de financiamiento para mejorar procesos productivos y facilitar la internacionalización de las empresas, con especial enfoque en micros, pequeñas y medianas empresas a través de servicios financieros preferenciales.
- **Conexión de Empresas con Mercados a Gran Escala:** Facilita la vinculación comercial de empresas bogotanas con mercados locales, regionales e internacionales mediante programas y alianzas estratégicas, que incluyen participación en ruedas de negocios y conexiones B2B y B2C, mejorando su visibilidad y oportunidades de colaboración.

Estas estrategias están dirigidas a todo el tejido empresarial de Bogotá, sin focalización por sectores o grupos sociodemográficos específicos, sino en función del interés, las necesidades y la capacidad de las MiPymes para transformar sus procesos productivos. Esto se logra a través de la integración de elementos clave como la innovación, transformación digital, desarrollo de nuevos productos o servicios, mejora de procesos y escalamiento, entre otros.

En este contexto, la Entidad, en cumplimiento de su misión y los objetivos establecidos en los Planes Distritales de Desarrollo: *Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI (2020-2024)* y *Bogotá Camina Segura (2024-2028)*, ha implementado una serie de programas que han promovido la adopción y fortalecimiento de estos elementos en las empresas, con el fin de potenciar la productividad de las empresas, y en consecuencia, aumentar la competitividad de la ciudad:

- **Bogotá Capital con Vocación Internacional (2019-2020).**
Estado: finalizado.

Desde la vigencia 2019, esta Secretaría, en alianza con ProColombia, diseñó un conjunto de estrategias de ciudad, con la finalidad de promover y diversificar, la oferta exportable de Bogotá, por medio de acciones que aumenten los niveles de internacionalización, con el posicionamiento de las empresas capitalinas en mercados internacionales.

En este orden de ideas, se logró identificar y validar la oferta bogotana de bienes y/o servicios –tipo exportador–, brindando un **acompañamiento a 70 empresas con potencial exportador**, mediante la apropiación de componentes de formación, adecuación, implementación e intermediación, para fortalecer empresas bogotanas con vocación exportadora, diseñar una vitrina comercial en el exterior y, finalmente, concretar negocios en el mercado internacional.

- **FITIC: Aldea Bogotá (2019-2021).**
Estado: finalizado.

En el marco de la operatividad del FITIC, la Secretaría suscribió una alianza con iNNpulsa Colombia, con el objeto de hacer de Bogotá, una ALDEA Naranja con la eliminación de trámites innecesarios y conexiones reales entre los emprendedores del sector de la Economía Naranja en Bogotá.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

En un principio el programa se diseñó para intervenir unidades productivas del sector de Economía Naranja, que desarrollen su actividad comercial en la ciudad; en el primer trimestre de la vigencia 2020, se optó por ampliar la cobertura sectorial del programa (modificación códigos CIU), dándole cabida a sectores diferentes, a los que componen la Economía Naranja, modificando –inclusive– el nombre del programa a ALDEA Bogotá.

Sumado a esto, cabe precisar que en la primera mitad del 2021, el programa cerró con una postulación de 773 empresarios y emprendedores, de los cuales, **83 recibieron llave para el ingreso a la fase de retos**.

En ese sentido, las empresas intervenidas tuvieron la oportunidad de vincularse a una comunidad de expertos y aliados (mentores), acceder a servicios especializados para su modelo de negocio y la posibilidad de encontrar financiamiento (capital semilla), convirtiéndose en una alternativa que brinda asesoramiento a la medida, al tejido empresarial bogotano, que le permita adaptarse a los momentos de crisis, apropiando y haciendo uso de métodos innovadores, sumado a otros tipos de asistencia y fortalecimiento.

- **FITIC: Bicinnova (2020).**
Estado: finalizado.

Fue un programa que se ofertó como un servicio paralelo y complementario a la línea de crédito, para el fortalecimiento de las capacidades en innovación del Sector de la Bici, para la generación de nuevos productos y/o servicios, así como de su gestión financiera. Durante el desarrollo del programa, los usuarios recibieron: Formación y asistencia técnica virtual; profundización en herramientas de innovación; asesoría en temas de mercadeo digital; la bici y su relación con el sector de turismo y, protocolos y normas de bioseguridad.

En este proceso, se destaca que las **80 empresas fortalecidas** lograron visualizar su modelo de negocio actual y estructurar acciones digitales para robustecer su propuesta de valor y aumentar su posicionamiento en canales digitales. Si bien, la duración del programa fue corta, para impactar directamente en las ventas de los empresarios, se destaca que –por ejemplo– la empresa Bicipolis, la cual no tenía presencia en medios digitales previo al programa, durante el proceso, logró formalizar ventas por Facebook y MercadoLibre por efectos de las asesorías recibidas y su capacidad de acción inmediata a las recomendaciones suministradas.

- **SMARTFILMS: Festival de Cine Hecho con Celulares (2020).**
Estado: finalizado.

En aras de impulsar la reactivación de la economía en época de pandemia, se realizó una alianza con los organizadores del festival para el desarrollo de una plataforma de producción audiovisual incluyente que permite que cualquier persona que tenga un dispositivo móvil con cámara, pueda desarrollar contenido audiovisual y crear filminutos, cortos y largometrajes. Este programa se desarrolló con la finalidad de patrocinar una categoría orientada a unidades productivas bogotanas, innovadoras y resilientes, para que pudieran compartir experiencias de éxito en épocas de crisis, a partir de la potenciación de capacidades y oportunidades; en efecto, se les suministró a los

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12



participantes, un instrumento de comunicación y promoción de sus experiencias, para así poder llegar a miles de emprendedores y ciudadanos.

Sumado a lo anterior, en lo que respecta al componente de transferencia del conocimiento, la plataforma contó con espacios académicos que brindaron formación –de alto nivel- con actores representativos de toda la industria y, bajo una modalidad por categorías, culminó el proceso de formación con una premiación. Durante todo el proceso los emprendedores, haciendo uso del celular, desarrollaron habilidades que les permitieron potenciar sus negocios, a través del marketing digital y estrategias de comunicación y promoción digital, elementos indispensables y necesarios para las MiPyMes bogotanas, ante el panorama adverso causado por la pandemia. En cuanto a los resultados obtenidos, se logró **fortalecer a 1.149 emprendedores** en el uso del celular, a través de herramientas que mejoraron sus habilidades en marketing, comunicación y promoción digital.

Asimismo, es pertinente mencionar que, a raíz de la pandemia, este programa –que siempre se ha desarrollado en modalidad presencial- se transformó y desarrolló todas las actividades de manera virtual, con excepción del evento de premiación, que se llevó a cabo en un espacio abierto con acceso restringido y con todos los protocolos de bioseguridad.

- **FITIC: Moda & Diseño 4.0 (2020).**
Estado: finalizado.

Se realizó un proceso de aceleración a **80 empresas**, por medio de la estructuración de espacios teóricos-prácticos, que permitieran combinar estrategias de intervención presenciales y virtuales, para que expertos brinden herramientas para: implementar tecnologías 4.0 en sus modelos de negocio; identificar una solución innovadora en sostenibilidad ambiental; desarrollar y validar una estrategia online; y sumergirse en un espacio de co-creación, creatividad y Networking para el desarrollo de nuevas líneas de producto.

Sumado a esto, en las instalaciones del *Bronx Distrito Creativo* y, con la colaboración de la Fundación Gilberto Álzate Avendaño (FUGA), se llevó a cabo el evento de cierre del programa. En este espacio, se logró contar con la participación de grupos musicales, los cuales amenizaron la puesta en escena de una pasarela de moda, en donde las empresas beneficiadas con el programa expusieron sus productos. También se contó con la participación de diversos actores relevantes en el mundo del diseño, como lo fue Pilar Castaño, Alejandro Crocker, entre otros.

- **EXMA: Mentorías Para el Futuro de los Negocios de Bogotá (2020).**
Estado: finalizado.

Como parte de la alianza e iniciativa con EXMA, la Secretaría ofreció un programa de mentorías para el futuro de los negocios de Bogotá, dirigidas a emprendedores y empresarios PyMe de la ciudad. Las empresas y emprendedores inscritos eligieron la temática de su interés y, durante 4 semanas recibieron una mentoría en alguno de los siguientes temas con el acompañamiento de líderes expertos:

- **ESTRATEGIA:** Fernando Anzures (CEO EXMA Global).
- **EMPRENDIMIENTO:** Ricardo Leyva (CXO Sistole).

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

- MARKETING DIGITAL: David Rodríguez (DG M.D.A Academy).
- FINANZAS: Daniel Martín (DG Equity Advisors).

En este contexto, la fase de mentorías se llevó a cabo del 2 hasta el 30 de junio de 2020, registrando hasta 242 participantes, por cada una de las temáticas de programa. Su metodología incluía, en un primer momento, la identificación de las necesidades de los participantes, identificadas en el formulario de inscripción, las cuales, después de ser analizadas y evaluadas, fueron el insumo para elaborar el diagnóstico y orientar así las sesiones de mentorías.

Estas sesiones tuvieron una duración de una hora y media, y en ellas, se realizaron dinámicas de autogestión, innovación y reinención para cada uno de los asistentes, de acuerdo con las necesidades previamente identificadas, mediante tres momentos para su desarrollo: i) inspirar y descubrir; ii) guiar y iii) enseñar. Aunado a lo anterior, cabe precisar que el 26 de junio de 2020, se realizó la clausura de las mentorías –de manera virtual. Asimismo, a partir del 26 y hasta el 6 de julio, los participantes del programa tuvieron la oportunidad de exponer sus negocios y productos, e interactuar –activamente- en un espacio virtual de networking para concretar citas de negocios o contactos. Se desarrolló un proceso de fortalecimiento empresarial y estratégico que impactó a **559 empresarios y emprendedores bogotanos**.

- **Entorno I (2020-2021).**
Estado: finalizado.

Fue un programa por medio del cual se fortalecieron **111 MiPymes** en 2020-2021, con la aplicación de metodologías que optimizaron las capacidades de las empresas mediante la transformación, el mejoramiento de la productividad y la adopción de modelos de flexibles a cambios coyunturales, en un contexto de reactivación económica. Es preciso mencionar que a las 111 empresas, se les realizó diagnóstico de salida que permitió identificar distintas variables de manera *ex post* a la intervención.

Asimismo, producto del enfoque de intervención sectorial del programa de fortalecimiento y asistencia a las necesidades de las empresas (en medio de la crisis), se generaron encuentros con expertos y empresas grandes, para la consecución de alianzas que coadyuvaron a la reactivación y sostenibilidad económica de las empresas participantes, optimizando sus capacidades a través de la transformación empresarial y la productividad.

- **Despega Bogotá (2020-2021).**
Estado: finalizado.

Como parte de la *Estrategia de Mitigación y Reactivación Económica* (EMRE) de la ciudad, en 2020, se creó el programa que tuvo la finalidad de crear un ecosistema de inclusión digital y financiera para el pequeño comercio en la ciudad de Bogotá, como una de las estrategias de reactivación socioeconómica de la ciudad frente al COVID-19 (Economías de oportunidad), a través de la digitalización, comercialización virtual, habilitación de nuevas formas de pago y acceso a financiamiento. El ecosistema completó la vinculación de 30.000 comercios, durante el tiempo de vigencia del proyecto.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12

Asimismo, se realizó un acompañamiento a través de capacitaciones, mentorías personalizadas, asesorías grupales, y talleres de aceleración, por medio de los cuales, cada empresa rediseñó su estructura e incorporó objetivos estratégicos de innovación para cumplir las metas propuestas. En este sentido, es importante resaltar que —precisamente— la incorporación de estos objetivos estratégicos de innovación fue el proceso más destacado por las empresas, arrojando los siguientes resultados:

- En promedio, cada empresario implementó dentro de su modelo de negocio dos (2) métodos comerciales.
- En promedio, cada empresario implementó dentro de su modelo de negocio, un (1) método de Sistema de Gestión Interno (bases de datos estructurada, sistemas digitales de contabilidad, CRM, ERP, gestión de bases de datos, entre otros).

En suma, a partir del programa se creó un ecosistema de inclusión digital financiera para los pequeños comerciantes de la ciudad. Así pues, a través de la digitalización, comercialización virtual, capacitación virtual permanente, habilitación de nuevas formas de pago, acceso a financiamiento, enfoque de trabajo colaborativo y acompañamiento integral, se logró una sostenibilidad y/o incremento de los niveles de ventas y productividad de las empresas participantes, mediante el uso y apropiación de la tecnología y la innovación como elementos generadores de su competitividad.

En el mismo sentido, cabe resaltar también que, en el marco de *Despega Bogotá*, se implementó un *Modelo Innovador de Créditos en Línea*, considerando las condiciones y necesidades—en términos de financiamiento— para crear una oferta de microcréditos “*hechos a la medida*” para las MiPymes del programa.

- **MiBogotá Week (2020-2021).**
Estado: finalizado.

La Secretaría en alianza con la plataforma MercadoLibre crea el programa *MiBogotá Week*, un espacio de comercio electrónico, con el propósito de brindar a emprendedores, micro y pequeños comerciantes de Bogotá, un proceso de transformación digital para incursionar en nuevos mercados y generar nuevas oportunidades de ingreso, vendiendo sus productos a través de una plataforma de ventas en línea reconocida, promoviendo a su vez, la reactivación económica en aras de mitigar los efectos causados por la pandemia.

Los comercios inscritos en el programa recibieron un acompañamiento constante, incluyendo asesorías y capacitaciones en mercadeo digital, así como de otras áreas clave para poder vender y mover sus inventarios en la era de la transformación digital. De igual forma, el programa incluyó un servicio de estudio de fotografía, que ofrece el acompañamiento y la asesoría profesional para la toma de fotografías de los productos, para garantizar una excelente exposición y calidad de estos en los diferentes canales virtuales. Este programa logró un valor en ventas de \$1.312.452.960 millones de pesos, una comercialización de 23.066 productos; y un fortalecimiento de 4.371 empresas.

- **Bogotá Exporta+ (2020-2023).**
Estado: finalizado.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

El propósito fundamental de este programa se centró en intervenir las prácticas de las empresas, mejorando sus procesos, mediante la incorporación de elementos de innovación y calidad, en su oferta exportable de productos o servicios. Lo anterior, a partir de la elaboración de un diagnóstico de la situación de la empresa, de cara a su potencial capacidad de inserción en los mercados internacionales.

Dicha estrategia se ha venido desarrollando mediante alianzas con actores públicos y/o privados para promover y promocionar las ventajas y oportunidades de tipo turístico, productivo, comercial y/o de negocios en Bogotá a través del relacionamiento y el mayor aprovechamiento de la participación en dinámicas y escenarios nacionales e internacionales con beneficios en la economía y talento de la ciudad.

Para 2020, a través de una alianza con AmCham se realizó un proceso para la vinculación internacional de mercados, como resultado se fortalecieron 25 empresas, las cuales, participaron de doce (12) talleres y cinco (5) mentorías, y recibieron la entrega de un plan de internacionalización en los Estados Unidos.

Lo anterior, como resultado de las alianzas con AmCham y la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE), donde se realizaron, entre otras, las siguientes actividades:

- A través de la alianza con AmCham Colombia, 15 empresas participaron en la segunda Feria Internacional de Negocios, con la participación de 90 expositores y 522 visitantes de 21 países, en donde tuvieron la oportunidad de exponer sus bienes y servicios -por medio de un stand virtual- y realizaron interacciones a través de sistema de voz y chat con los visitantes con el objetivo de exponer su oferta y ampliar su red de contactos en el mercado nacional e internacional.
- Se realizaron 4 talleres de técnicas y cultura de negociación con AmCham entre noviembre y diciembre de 2020 en los que participaron –aproximadamente- 160 personas/empresas con el propósito de entregar herramientas básicas para el relacionamiento y negociación con Estados Unidos.
- A partir del trabajo conjunto con la CCCE, se realizó un webinar de marketing digital con 10 empresas; también se desarrolló la autoevaluación de la estrategia de tráfico digital, así como los asesoramientos realizados para el diseño del plan de marketing digital, asesoría a las empresas en las políticas de protección de datos, especialmente en el Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea para tener en cuenta al manejar bases de datos de usuarios. Finalmente, y como beneficio complementario se otorgó a las empresas, la afiliación a la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico.

En las vigencias 2021-2023, continuó la implementación del programa esta vez en alianza con Procolombia, para apoyar la internacionalización de 600 empresas bogotanas, con potencial exportador o exportadores ocasionales/espóricos, con la finalidad de potenciar y mejorar la competitividad del tejido exportador de la ciudad, permitiéndoles mejorar sus prácticas y procesos, a partir de la elaboración de un diagnóstico, de cara a su potencial capacidad de inserción en los mercados internacionales; lo anterior, a través de procesos de capacitación e implementación de mejores prácticas para transformar su visión y así poder enfrentarse a potenciales compradores en el exterior.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12

Esta fase se finalizó con **124 empresas fortalecidas**, que se beneficiaron con el apoyo en la implementación de –al menos– una actividad de adecuación de oferta exportable y adicionalmente, participaron en el programa de formación exportadora, en la modalidad de e-commerce transfronterizo, donde recibieron consultorías personalizadas para su Marketplace o en su propia página web para mejorar su nivel de ventas, listings, posicionamiento, tráfico y visibilidad (*on going*), mejorando sus estrategias comerciales y de marketing digital.

- **SGR: Innovación + País (2020-2023).**
Estado: finalizado.

El propósito de este proyecto se centró en desarrollar capacidades de innovación en las empresas para aumentar la competitividad y productividad de Bogotá. En efecto, se definieron diferentes tipos de intervención, para lograr generar un proceso integral de apropiación y uso de conocimiento, a partir de los siguientes servicios de apoyo para: i) el entrenamiento especializado; ii) el desarrollo tecnológico y la innovación; y iii) la transferencia de conocimiento y tecnología.

En lo que respecta a los resultados obtenidos, se encuentra el fortalecimiento de 20 empresas que finalizaron el proceso de intervención : entrenamiento de alto nivel; rueda de negocios; *Foro de Innovación*; cinco reuniones de la red confianza; 20 proyectos de innovación priorizados por las empresas con los desembolsos para el desarrollo de cada proyecto; ronda de visita presencial de seguimiento a la ejecución de los proyectos de las empresas; y 500 cartillas de buenas prácticas de innovación impresas realizadas.

- **SGR: Transformatech (2021-2022).**
Estado: finalizado.

Este programa buscaba fortalecer la capacidad empresarial y productiva de 300 MiPymes en Bogotá, mediante una ruta de intervención para la ejecución de ejercicios de transformación digital basados en: i) la incorporación y uso de tecnologías, en componentes de la cadena de valor; ii) la gestión estratégica del proceso productivo; y iii) el relacionamiento con sus proveedores y sus clientes. En efecto, el programa cerró con los siguientes resultados en los tres ciclos de intervención, así:

- 300 MiPymes participaron en, al menos, uno de los 274 eventos de sensibilización realizados en los 3 ciclos, para acercar a los beneficiarios a las temáticas del Programa (Transformación digital, innovación, *cloud innovation*, analítica de datos, inteligencia artificial, y seguridad de la información).
- Del total de las 300 MiPymes, 241 MiPymes diligenciaron instrumentos de reconocimiento de capacidades e identificación de oportunidades empresariales (en las 4 temáticas TIC y en el nivel de madurez de transformación digital). De las anteriores, 207 MiPymes fueron formadas en las temáticas del proyecto.
- 172 MiPymes usaron y aplicaron, con acompañamiento, las tecnologías aprendidas en sus empresas, de estas 153 MiPymes completaron el proceso completo de intervención, con la incorporación de TIC en sus procesos.

- **FITIC: Negocios Verdes Innovadores (2021-2022).**
Estado: finalizado.

El objetivo fundamental del programa se centró en generar conexiones de valor, en torno a proyectos I+D+i en el marco del aprovechamiento sostenible y la promoción de negocios e industrias verdes. Así las cosas, se realizó un proceso de intervención que permitió fortalecer la oferta de bienes y/o servicios del tejido productivo de la ciudad, a partir de la incorporación de buenas prácticas ambientales, sociales, y económicas en las diversas fases de su modelo de producción, teniendo en cuenta elementos claves como: (i) El ciclo de vida del producto/servicio; (ii) La mitigación de los impactos de la crisis climática; (iii) El aprovechamiento de las oportunidades para una recuperación y un crecimiento verde (economía circular, bioeconomía, movilidad sostenible, eficiencia energética, etc.), y (iv) La generación de empleo verdes.

Así pues, este programa logró fortalecer **244 empresas**, a partir de la generación y fortalecimiento de habilidades en innovación, valoración y monetización de proyectos CTel verdes; la formación de 500 empresarios en temas relacionados con el desarrollo de proyectos CTel para el crecimiento verde; así como la co-financiación para los 30 mejores proyectos, con montos de hasta \$40 millones (COP).

- **FITIC: Diseño Bogotá (2021-2022).**
Estado: finalizado.

A través de este programa se consolidó la integración del diseño, la innovación y la adopción tecnológica de 326 MiPymes, a las que se les brindó herramientas para fortalecer sus capacidades, en temas de diseño e innovación como generadores de valor para diferenciar, dinamizar y transformar sus modelos de negocio de cara a la nueva normalidad. El programa se desarrolló en dos fases, la primera con un componente de formación, en donde un grupo de expertos en diferentes campos acompañaban el proceso de cada una de las empresas para la construcción de una bitácora digital que les permitiera registrar la aplicación del conocimiento recibido a un área de su negocio, y en la segunda fase, se brindó un proceso de asistencia técnica y asesoría personalizada en servicios de diseño e innovación, acompañado de metodologías ágiles para la identificación de posibles falencias en sus modelos de negocio.

También, dentro de los diferentes componentes del programa se llevó a cabo un laboratorio de diseño, en donde 61 empresas provenientes de la fase II fueron seleccionadas para la obtención de un beneficio económico no reembolsable de hasta \$7 millones, acompañado de 16 horas de mentoría para el desarrollo de un prototipo. Paralelo a estas actividades, se desarrollaron cinco espacios de encuentro, 2 ruedas de negocio con proyecciones en venta por un valor aproximado de \$2.900 millones y la participación de 20 empresas en la feria *Expoartesanías*, en donde se lograron ventas de \$30 millones.

Finalmente, se llevó a cabo una *Designathon* de tres (3) días, en donde se conformó una bolsa monetaria de \$91 millones, para el financiamiento de trece (13) ideas innovadoras de empresas participantes en el programa que, adicionalmente, estuvieron acompañadas de mentores expertos en diversas temáticas, para el desarrollo de estas.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12

- **Fórmula Bogotá Productiva (2021-2022).**
Estado: finalizado.

Fue un programa diseñado para fortalecer las capacidades de empresas de todos los sectores de la ciudad, e impulsar su desarrollo tecnológico, gestión comercial, logística, procesos de innovación, crecimiento y productividad, a través de actividades como: capacitación general en mejoramiento de la productividad; diagnóstico de gestión y desempeño de la productividad en la MiPyme; formulación del plan de mejora concertado y validado por la MiPyme; definición de las metodologías o herramientas que permitan una mejora en los indicadores de productividad; implementación corresponsable de las acciones del plan que se defina; y desarrollo de programas de formación interna en metodologías, entre otras. Como resultado, 240 empresas y 157 empresarios tomadores de decisión o con cargos gerenciales, se fortalecieron a través de los módulos de asistencia técnica y módulo de formación, respectivamente.

- **Circularízate (2021-2022).**
Estado: finalizado.

El programa se crea a partir de la necesidad de incorporar modelos de economía circular, y centró su atención en transformar dichos modelos, en negocios que aprovechan y utilizan residuos en su cadena de valor –principalmente– en el desarrollo de productos, procesos o servicios innovadores. Así pues, las empresas seleccionadas accedieron a consultorías y un acompañamiento especializado para el desarrollo de productos, procesos o servicios innovadores en economía circular que generaran beneficios económicos, sociales y ambientales. Del mismo modo, lograron apropiarse un nuevo conocimiento y habilidades para identificar oportunidades de economía circular, diseñar estrategias con enfoque de sostenibilidad, aumentar sus niveles de competitividad y atraer inversión. El programa finalizó, con el fortalecimiento de 36 empresas.

- **Bogotá Marcando Estilo (2021-2022).**
Estado: finalizado.

Este programa tuvo como finalidad fortalecer unidades productivas de los sectores de moda, gastronomía y turismo; como parte de un ejercicio de priorización e intervención, a la medida de las necesidades de cada sector económico priorizado por la Secretaría. Lo anterior, en el marco de un trabajo colaborativo entre la CCB y *El Corte Inglés*, para promover el reconocimiento y reactivación económica de la moda, la gastronomía y el turismo, aunado a una estrategia de posicionamiento de Bogotá como atractivo turístico.

El objetivo de la participación en el sector moda fue apoyar la vinculación de empresas previamente identificadas relacionadas con moda, confección y joyería, para su participación en los *pop-ups* de moda que se realizaron en las cinco ciudades seleccionadas en España. En el caso del sector gastronómico se llevó a cabo el concurso Gastronómico y la Rueda de Proveeduría. Finalmente, en el caso del sector Turismo se realizó la divulgación de Bogotá como destino turístico, por intermedio de la agencia viajes del ECI en su catálogo. En el marco del programa, que finalizó el 3 de octubre de 2022, se obtuvieron los siguientes resultados:

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

- En el segmento de moda se lograron exportaciones, por una suma que asciende a los 800 millones de pesos.
 - En cuanto al sector gastronómico, el menú ganador del concurso gastronómico logró más de 50.000 clientes, los cuales degustaron variedad de los platos de la propuesta. Por otro lado, 3 empresas presentaron negociaciones de proveeduría con *El Corte Inglés*.
 - Durante el lapso del mes de enero a agosto de 2022, la estrategia para el sector turismo, obtuvo como resultado, la venta de 7.116 pasajes, lo que representa un 140% más que las ventas del 2021, dando visibilidad *omnicanal* con más de 60.000.000 impactos.
 - Concluido el programa, 20 empresas culminaron el proceso de fortalecimiento.
- **FITIC: DesignTech (2022).**
Estado: finalizado.

La finalidad de este programa estuvo orientada a brindar a las empresas bogotanas pertenecientes a los sectores de diseño e industrias creativas, herramientas que permitan mejorar sus capacidades para orientar su estrategia de negocio hacia las nuevas tendencias y hábitos de consumo en esta nueva normalidad.

Así mismo, facilitó un proceso de identificación de las necesidades de prototipado de las diferentes empresas intervenidas, con el fin de democratizar el acceso a servicios de financiamiento para el desarrollo de los prototipos. Todo esto, a través de una metodología ágil para la identificación de una necesidad y posible exploración de ideas a prototipar.

Además, una vez diagnosticada la capacidad de adopción tecnológica y de innovación de la empresa, se identificó el reto de transformación, para que tuvieran la posibilidad de acceder a una co-financiación de –hasta- \$8,4 millones, para construcción y validación de prototipos de media y alta resolución. El programa logró fortalecer 127 empresas legalmente constituidas.

- **FITIC: Propiedad Intelectual (2022).**
Estado: finalizado.

Este programa buscó brindar servicios especializados de *Propiedad Intelectual e Industrial* (PII), a 155 empresas de la ciudad, a partir de un acompañamiento en la identificación y gestión del estado de su propiedad intelectual e industrial, apoyando la implementación de procesos asociados al manejo de activos intangibles y solicitud de registros.

De manera complementaria, las empresas intervenidas participaron en un taller formativo sobre introducción a la PII y uso de la plataforma *Blockchain*, para registrar 5 *hashes*. Asimismo, de las 155 empresas, se seleccionaron 55, que recibieron beneficios adicionales como un segundo taller formativo *"Cómo gestionar los activos de PI"*; el acompañamiento para la elaboración del Informe de la Gestión de PII de su empresa y el inventario de activos intangibles; y la implementación de un proceso *Due Diligence* (investigación y alistamiento de documentos) para realizar la solicitud de registro de –mínimo- uno de los activos encontrados ante la autoridad competente.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12

- **FITIC: Entorno II (2022-2023).**
Estado: finalizado.

Fue un programa que buscó reconfigurar los modelos de negocio de 592 empresas, a través de la metodología de *vouchers de transferencia de conocimiento y de innovación*, enfocada – principalmente- a la apropiación de nuevas tecnologías, acceso a nuevos mercados, transformación digital, innovación empresarial, mejora de la eficiencia y automatización de procesos frente a retos críticos del mercado, entre otros.

El programa tuvo tres grandes momentos para que las empresas pudieran identificar un reto de innovación en sus productos y servicios; o de transformación digital de sus procesos; así como desarrollar herramientas y habilidades para superarlo:

- Acompañamiento a 600 empresas en el diagnóstico del nivel de adopción tecnológica y de innovación para identificar un reto del negocio para mejorar productos y servicios en términos de innovación.
- Vouchers de conocimiento: 20 horas de acompañamiento especializado con expertos en temáticas que permiten superar los retos identificados en la fase 1, tales como: nueva maquinaria (adopción/vigilancia tecnológica), plan de innovación, ideación, prototipado, mejoras de producto, entre otros.
- Los 147 mejores planes de innovación recibieron mentorías por un valor de hasta \$23,5 millones para desarrollar prototipos y/o soluciones a sus retos y validarlas con el mercado. Dentro de las capacitaciones para el desarrollo de servicios asociados a voucher de innovación, se encuentran: a) extensión tecnológica; b) vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva; c) diseño de nuevos productos o servicios; y d) estructuración de proyectos de ciencia, tecnología e innovación.

- **Blockchain (2022-2023).**
Estado: finalizado.

Se trata de un programa en el que se fortalecieron los conocimientos de 203 empresas de la ciudad, en tecnologías *Blockchain* (conjunto de tecnologías que permiten llevar un registro seguro, descentralizado, sincronizado y distribuido de las operaciones digitales) y sus diversas aplicaciones, a partir de:

- Fortalecimiento en conocimientos generales de prácticas empresariales en Blockchain a un trabajador de cada empresa seleccionada (20 horas).
- Diagnóstico de las necesidades e intereses de las empresas seleccionadas sobre productos, servicios y aplicaciones de Blockchain.
- Networking que permite la interacción entre las empresas beneficiarias, entes gubernamentales, organizaciones, instrumentos de CTI y empresas relacionadas con el ecosistema Blockchain local, nacional y América Latina.
- Entrenamientos especializados según el diagnóstico de necesidades, en mínimo diez (10) tipos de productos, servicios y aplicaciones de Blockchain con una duración de al menos 5 horas cada uno.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

- Mínimo veinte (20) entrenamientos especializados presenciales con una asistencia mínima de 10 empresas por entrenamiento.

- **Habilidades Gerenciales Para la Innovación (2022-2023).**

Estado: finalizado.

El propósito de este programa se centró en fortalecer la toma de decisiones de las empresas de diversas aglomeraciones de la ciudad, a través de la formación, acompañamiento en aspectos de costos, marketing, finanzas, contabilidad, tributaria, distribución y logística, generación e implementación de tableros de control (*dashboard*) para la mejora de productos, servicios y procesos.

Para el fortalecimiento de las 103 empresas, se realizaron entrenamientos remotos a partir del registro e ingreso a una plataforma que contenía información sobre las 5 áreas de conocimiento del programa: costos; marketing; finanzas y contabilidad; tributaria; distribución y logística, con los siguientes resultados:

- Una sesión de 2 horas de profundización y dudas en cada uno de los temas cubiertos, de forma remota sincrónica. Estos espacios fueron acompañados por *coaches* expertos de la Pontificia Universidad Javeriana, que tienen tanto experiencia académica como profesional en las temáticas.
- Al final de cada módulo, se realizó una evaluación, para garantizar la aprehensión de los temas.
- Al terminar el ciclo obligatorio de formación (al menos tres módulos) se brindó acompañamiento de hasta 3 horas (según necesidades específicas relacionadas con los temas cubiertos).
- Se entregó una herramienta tecnológica que se consolidó como un cuadro de mando o tablero de control para la toma de decisiones: *dashboard* con soluciones, con el respectivo proceso de capacitación para su uso (cada empresa tuvo un único espacio sincrónico de 3 horas presencial-virtual sobre el manejo de la herramienta).
- En el cierre del programa se realizaron 2 eventos, en los cuales se desarrollaron actividades de networking y entrega material de apoyo en físico.

- **FITIC: Innovación Cannabis (2022-2023).**

Estado: finalizado.

El programa estuvo dirigido a las empresas de la Bogotá Región, pertenecientes al sector Cannabis (cultivadoras, productoras, transformadoras y comercializadoras), interesadas en fortalecer su productividad y competitividad, teniendo en cuenta las nuevas dinámicas del mercado y el potencial del sector. Del mismo modo, es preciso señalar que el programa se diseñó con el propósito de incentivar los procesos de innovación y el desarrollo de productos derivados, para potenciar la propuesta de valor en las unidades productivas, a partir de un acompañamiento especializado y a la medida que permita, entre otras cosas:

- Participación en 5 talleres de formación de 4 horas cada uno, en las áreas técnica, regulatoria, comercial y financiera de la cadena de valor de la industria del cannabis.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12

- Participación en un espacio de encuentro en el que llevaron a cabo actividades de capacitación y networking.
- Acceso a 5 cápsulas informativas en video sobre los temas de formación.
- 20 empresas tuvieron la posibilidad de acceder a un estímulo económico para el desarrollo de asesorías especializadas, validaciones o certificaciones, etc. con un monto de hasta \$5 millones por empresa.
- 70 empresas fortalecidas.

• **Competitividad para la Internacionalización de Servicios (2022-2023).**

Estado: finalizado.

Inició en noviembre de 2022, con el objetivo de desarrollar un proyecto estratégico de ciudad para fortalecer y vincular a empresas locales de servicios con potencial exportador en el comercio internacional, por medio de la estructuración de un plan de acción desarrollado en una fase de capacitación y fortalecimiento, una fase de adecuación de oferta exportable y una fase de vinculación comercial que permita posicionar los servicios bogotanos en el mercado extranjero. En segunda instancia, el proyecto buscaba restablecer y fortalecer las relaciones comerciales de la ciudad con Venezuela, a través de una misión exploratoria comercial en el vecino país.

El programa culminó el 31 de octubre de 2023, con 187 empresas de servicios beneficiarias que fueron parte integral de la fase de formación en temáticas de internacionalización; y de la fase de adecuación a mercados, en la cual se les realizó un diagnóstico de internacionalización, selección de mercado objetivo para la exportación, *market fit* y *one pager*. En lo que respecta a la fase de vinculación comercial, estas empresas tuvieron la oportunidad de asistir a la rueda de negocios realizada por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Cámara de Comercio de Bogotá, donde participaron 33 compradores internacionales.

• **Analítica para Competitividad en Corazones Productivos (2023).**

Estado: finalizado.

El programa tiene la finalidad de fortalecer la toma de decisiones de las empresas de diversas aglomeraciones de Bogotá, por medio de un entrenamiento en analítica de los negocios, que permita generar habilidades para la captura de datos e implementación de un *Dashboard* (tablero de control) en aras de mejorar los productos, servicios, procesos y desempeño financiero de la empresa.

Aunado a lo anterior, el programa pretende desarrollar acciones colectivas de incentivos que promuevan la cooperación y articulación entre los empresarios y generen acuerdos —a largo plazo— para identificar soluciones a problemáticas comunes bajo la perspectiva del análisis de la competencia, el fortalecimiento de las relaciones con los clientes y proveedores, la solidificación de la estructura organizacional de las aglomeraciones, entre otras. El programa finalizó con una intervención de 119 empresas.

• **Ruta Bogotá Productiva de Alto Impacto (2023).**

Estado: finalizado.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00, Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

Estrategia integral de intervención, en la que confluyen distintos componentes para incentivar cambios en el tejido empresarial, a través del fortalecimiento de capacidades empresariales, la cofinanciación de planes de innovación y la conexión con mercados locales e internacionales. Es así como, su implementación se desarrolló con base en tres pilares:

Pilar de Fortalecimiento: buscó incentivar y fortalecer habilidades y competencias enfocadas en la innovación de empresas con potencial de crecimiento y acompañar el diseño de un plan de gestión de innovación para mejorar la productividad. Este proceso se desarrolló en alianza con ocho (8) universidades, a partir de asistencia técnica, asesoría especializada, casos prácticos, entrega de herramientas, seguimiento y valoración del aprendizaje, en diferentes líneas temáticas:

- **Línea de Sostenibilidad:** el proceso de fortalecimiento se desarrolló en alianza con la Universidad Escuela de Administración de Negocios (EAN), la convocatoria fue finalizada en el año 2023 en la que participaron 2 zonas de aglomeración y 103 empresas.
- **Línea de Innovación de Producto, Servicio y Experiencia de Usuario:** el proceso de fortalecimiento se desarrolló en alianza con la Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. La convocatoria fue finalizada en el año 2023 en la que participaron 2 zonas de aglomeración y 103 empresas.
- **Línea de Transformación Digital:** el proceso de fortalecimiento se desarrolló en alianza con la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. La convocatoria fue finalizada en el año 2023 en la que participaron 2 zonas de aglomeración y 107 empresas.
- **Línea de Fortalecimiento de Capacidades Gerenciales y Organizacionales Para la Innovación y el Desarrollo Empresarial:** el proceso de fortalecimiento se desarrolló en alianza con el Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, la convocatoria fue finalizada en el año 2023 con 2 zonas de aglomeración y 103 empresas intervenidas.
- **Línea de Analítica de Datos y Competitividad Empresarial:** el proceso de fortalecimiento se llevó a cabo en alianza con la Pontificia Universidad Javeriana, la convocatoria fue finalizada en el año 2023. El proceso de intervención finalizó con el fortalecimiento de 103 empresas.
- **Línea de Desarrollo de Habilidades Para la Innovación:** el proceso de fortalecimiento se desarrolló en alianza con la Universidad Externado de Colombia, la convocatoria fue finalizada en el año 2023 contando con 2 zonas de aglomeración y 103 empresas intervenidas.
- **Línea de Desarrollo e Innovación Empresarial:** con el Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA), desarrolló el proceso de fortalecimiento con asistencia técnica, asesoría especializada, casos prácticos, la entrega de

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12

herramientas, seguimiento y valoración del aprendizaje en la línea temática *Desarrollo de Habilidades para la Innovación*. La convocatoria fue finalizada en el año 2023 con 2 zonas de aglomeración y 103 empresas intervenidas.

- **Línea de Internacionalización:** en alianza con Universidad de los Andes se llevaron a cabo los procesos de fortalecimiento y de conexión a mercados. Esta línea se encuentra finalizada, y logró intervenir un total de 160 empresas, de las cuales 80 empresas fueron fortalecidas para mejorar su productividad, y 80 empresas desarrollaron su plan de internacionalización para conectarse con mercados internacionales.

Pilar de Conexión a Mercados: buscó facilitar la expansión de los negocios con acceso a nuevos mercados a través del diseño e implementación de modelos de negocio para la internacionalización y estrategias de *softlanding* y *go to market*. Este pilar tiene entre sus aliados, a la Universidad de los Andes (también incluido en el pilar de fortalecimiento), por medio del cual se implementó un esquema de colaboración y asistencia en red que soporte el desarrollo del plan de internacionalización de las empresas, formulado en su proceso de fortalecimiento. A continuación, se describen las intervenciones realizadas:

- **Federación Colombiana de Software y TI (Fedesoft):** esta alianza contó con el propósito de fortalecer 300 empresas de la aglomeración Software y Tecnologías (situadas en la zona Chicó – Chapinero), a través de la consolidación y aplicación de módulos de formación con conceptos y metodologías que les permita –desde la innovación- ampliar el mercado e incrementar su productividad.

Asimismo, se logró la identificación y selección de actores estratégicos del ecosistema, pertenecientes a los mercados de México y Estados Unidos, los cuales, fueron seleccionados según las características del sector; además, realizarán un *webinar* por mercado elegido (*hubs* de tecnología, innovación, clústers, cámaras de comercio, fondos de inversión, asociaciones, empresas, entre otros), en el que se presenten cifras de la industria y el potencial exportador de las empresas de Bogotá, con el fin de conectar al tejido empresarial con nuevas oportunidades de expansión y la construcción de alianzas estratégicas para las empresas.

Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex): esta alianza contó con el objetivo de potenciar los procesos de comercio exterior de micro y pequeñas empresas pertenecientes a los corazones productivos de la ciudad, con énfasis en cinco (5) sectores priorizados (que no son excluyentes): textil, calzado, muebles, joyas y software.

Del mismo modo, las empresas beneficiarias recibieron un análisis de su vocación exportadora, lo que les permitió conocer sus necesidades y retos en cuatro áreas estratégicas: proceso, producto, exportación y financiera. Adicionalmente, las empresas recibieron un proceso virtual de fortalecimiento especializado y segmentado, que les permitirá –entre otras cosas- desarrollar inteligencia comercial sectorial para aproximarse al mercado internacional.

Asimismo, cada empresa intervenida contó con la formulación de su estrategia de internacionalización, en la que se describen las principales características o atributos necesarios para acceder a los mercados internacionales, identificando su potencial de oferta exportable, mercados promisorios y un plan de mejoramiento para el cierre de brechas existentes. Se contó con que aquellas empresas que con el mejor desempeño durante el proceso y quienes cumplan requisitos técnicos establecidos, se conectaron –virtualmente– con potenciales compradores internacionales. Finalmente, se creará un bien público a partir de la formulación y publicación de una guía de internacionalización para las empresas de la ciudad.

En el proceso de fortalecimiento participaron 140 empresas, de las cuales 60, finalizaron el componente y desarrollaron capacidades para la conexión de mercados internacionales.

Pilar de Financiación: buscó que emprendimientos y las empresas de alto impacto puedan acceder a: (i) cofinanciación hasta por \$10 millones en servicios especializados para desarrollar procesos de innovación; (ii) líneas de crédito con beneficio de tasas de interés a través de banca tradicional y *fintech*; (iii) una herramienta de *match making* (oferta y demanda de fondos de capital) y (iv) cofinanciación del trámite de registro de marca.

- **Match Making (oferta y demanda de fondos de capital) (2022-2023).**

Disponible en la página web *Scaleup Bog* y con el propósito de poner a disposición de todos los actores del ecosistema de emprendimiento dinámico de la ciudad, herramientas para su fortalecimiento, desarrollo y posicionamiento internacional. Dentro de la herramienta, se encuentra *Finnovating*, una plataforma de inversión internacional (*matching*) entre *start-ups*, corporaciones e inversionistas, con funcionalidades que permitirán conectar a los emprendimientos con *matching* y le permitirá a la ciudad ser parte de un ecosistema global, abierto y digital de inversionistas, corporaciones y *start-ups* interesadas en Colombia. También, se pueden realizar convocatorias de inversión, necesidades de colaboración, búsqueda de clientes y retos de innovación, entre otras actividades.

- **SGR: MiPymes Innovadoras (2023-2025).**

Estado: en ejecución.

El proyecto, financiado con recursos del Sistema General de Regalías con el objetivo de fortalecer la productividad e innovación de las MiPymes de la ciudad. A través de una metodología centrada en la transferencia y apropiación de conocimientos, se desarrollan procesos de fortalecimiento especializado y se facilita el acceso a mecanismos de cofinanciamiento. Esto permite a las empresas aumentar su capacidad de innovación, acceder a infraestructura y tecnología para mejorar sus productos y servicios, y explorar nuevas oportunidades de financiamiento, reduciendo significativamente las barreras comerciales.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12

El proyecto benefició a 30 MiPymes que han completado su diagnóstico y están implementando planes de innovación. Estas empresas reciben acompañamiento por parte de expertos en innovación, con el fin de fortalecer sus capacidades y desarrollar productos/servicios innovadores. Además, se fomenta la colaboración con empresas innovadoras de Bogotá para generar soluciones robustas y mejorar la competitividad, y se facilita el acceso a financiación para la validación comercial de productos/servicios innovadores.

Adicionalmente, el programa está diseñando una estrategia de Innovación Abierta, enfocada en actividades de servicios tecnológicos que permitan diagnosticar y caracterizar a las MiPymes con potencial para este tipo de procesos.

****En 2024, la Secretaría armonizó su presupuesto con los Planes Distritales de Desarrollo (PDD) 2020-2024 ("Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del Siglo XXI") y 2024-2028 ("Bogotá Camina Segura"). De esta manera, se completaron las estrategias del PDD anterior al finalizar el primer semestre de 2024, dirigidas a las MiPymes intervenidas con los recursos asignados en el PDD 2020-2024, cuya ejecución finalizó en la vigencia 2024, se detallan a continuación:**

- **INTERNATIONAL FOOTWEAR & LEATHER SHOW (IFLS) (2024).**
Estado: finalizado.

La Secretaría, en convenio con la Asociación Colombiana de la Industria de Calzado, Cuero y Marroquinería (ACICAM), consolidó su participación en las versiones 47 y 29 del INTERNATIONAL FOOTWEAR & LEATHER SHOW (IFLS) + EICI. Esta feria, una de las más destacadas en Latinoamérica en el sector, reunió a un total de 543 expositores, de los cuales 513 eran nacionales y 30 internacionales, principalmente de Brasil, Turquía, España y México. Durante los 4 días del evento, celebrado del 6 al 9 de febrero, participaron **50 unidades productivas del programa Bogotá Corazón Productivo del Restrepo**, lograron generar ventas por un valor aproximado a **COP 1.200 millones**.

- **FORTALECIMIENTO DE LA AGLOMERACIÓN DEL CHICO CON EMPRESARIOS DE LA INDUSTRIA DE SOFTWARE - FEDESOF (2024).**
Estado: finalizado.

Este programa tuvo el objetivo de fortalecer la aglomeración del Chicó – Industria de Software y Tecnologías, desarrollando una articulación entre unidades productivas inscritas en el programa Bogotá Corazón Productivo y pertenecientes a otras aglomeraciones priorizadas potenciales. Estas unidades contaban con potencial para la inmersión tecnológica y la transformación digital. Se brindaron mecanismos que, a partir de diagnósticos de madurez digital, permitieron identificar y proporcionar soluciones con la industria de software, generando **encadenamientos productivos y alianzas estratégicas** que fomentaron la competitividad y la dinamización económica **a través de circuitos de transformación digital**, facilitando la conexión entre las aglomeraciones del programa.

En cuanto a los resultados, en abril de 2024 se llevaron a cabo talleres y sesiones de mentoría sobre transformación digital, abordando temas como Marketing Digital, Inteligencia Artificial, mercados

actuales e innovación digital. Estos eventos beneficiaron a **182 empresarios** participantes del convenio.

El 8 de abril se realizó el segundo Circuito de Transformación Digital y de Conexión, en el marco del convenio entre la Secretaría y FEDESOF. En este evento, denominado Convergencia Digital 4.0, empresarios del corazón productivo del Chicó en la industria de software presentaron sus soluciones digitales a empresarios de otros sectores productivos, **generando expectativas de negocios por un valor de \$4.320 millones de pesos.**

Asimismo, se realizó un circuito comercial en la Universidad Javeriana, con la participación de FEDESOF, la Universidad Javeriana y la Secretaría. En el foro "Análisis de Datos para la Competitividad de las Empresas," participaron empresarios del programa Bogotá Corazón Productivo.

- **ACOMPANIAMIENTO INTERNACIONALIZACIÓN EN LOS EVENTOS E-COMMERCE SUMMIT – GO FEST.**

Estado: finalizado.

Esta iniciativa apoyó la participación de **63 empresas en actividades de vinculación con mercados internacionales**, distribuidas en dos eventos clave: 19 empresas en el Go FEST y 44 en el E-Commerce Summit.

- **E-Commerce Summit 2024:** Organizado por la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE), se celebró los días 19 y 20 de septiembre, con una rueda de negocios adicional el 26 de noviembre. Los participantes accedieron a una jornada académica que incluyó conferencias y talleres sobre comercio exterior, estrategias de internacionalización y tendencias globales. Además, participaron en una sesión de fortalecimiento de capacidades, donde recibieron capacitación sobre cómo vender en mercados internacionales, con temas como análisis de costos, logística y marketing digital.
- **Go FEST 2024:** Organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá, tuvo lugar entre el 28 y 30 de agosto. Las empresas beneficiarias participaron en conferencias especializadas, talleres sobre estrategias de internacionalización y en espacios comerciales como muestras y speed meetings. Estos encuentros les permitieron mostrar sus productos a compradores internacionales y generar contactos directos con inversores y distribuidores, lo que favoreció la creación de redes de negocio y la ampliación de su presencia en mercados clave.

Ambos eventos fueron de gran importancia para fortalecer la capacidad exportadora de las empresas participantes, mejorando su competitividad internacional y facilitando el acceso a nuevas oportunidades de negocio en mercados globales.

- **RUTA BOGOTÁ PRODUCTIVA DE ALTO IMPACTO. VÁUCHERS DE FINANCIACIÓN (2023-2024).**

Estado: finalizado.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12

La Ruta Bogotá Productiva de Alto Impacto, en operación desde el 2023, fue una estrategia integral de intervención, destinada a impulsar cambios en el tejido empresarial, enfocándose en el fortalecimiento de capacidades empresariales, la cofinanciación de planes de innovación y la conexión con mercados locales e internacionales. Uno de los objetivos clave del programa fue diseñar e implementar un Plan de Inversión que detallara iniciativas de innovación, sofisticación y estrategias de conexión con mercados para comercio e inversión. Este plan permitió la cofinanciación de hasta \$10 millones -incluidos impuestos- mediante vouchers para financiar bienes o servicios destinados a la innovación. El programa finalizó con **678 empresas** que implementaron el beneficio del Voucher de Innovación.

- **RUTA BOGOTÁ PRODUCTIVA DE ALTO IMPACTO.**
Líneas de Crédito BANCÓLDEX (2023-2024).
Estado: finalizado.

Este programa tenía el propósito implementar líneas de crédito para empresas de alto impacto de la ciudad, que pertenezcan a la industria 4.0 y su cadena de suministros; o que requieran recursos para financiar inversiones y/o procesos de innovación y/o sostenibilidad:

LÍNEA DE CRÉDITO BOGOTÁ PRODUCTIVA EMPRESAS DE ALTO IMPACTO: con montos de – hasta- \$500 millones de crédito para empresas de la industria 4.0 y sus proveedores, que busquen financiamiento para: (i) Capital de trabajo (hasta 3 años): materias primas, insumos, nómina y demás costos y gastos operativos de funcionamiento, (ii) Sustitución de pasivos y (iii) Modernización (hasta 4 años): compra o arrendamiento (leasing) de bienes inmuebles, maquinaria y equipo, adecuaciones o mejoras de instalaciones y locales comerciales, y demás activos fijos vinculados directamente a la actividad económica de las empresas (se excluye la financiación de vehículos de transporte de pasajeros que operen con gasolina o diésel); y un período de gracia de hasta 12 meses.

LÍNEA DE CRÉDITO BOGOTÁ PRODUCTIVA INVERSIONES DE ALTO IMPACTO: con montos de –hasta- \$600 millones de crédito para empresas con proyectos de innovación y/o sostenibilidad, que busquen financiamiento para: (i) Capital de trabajo (hasta 3 años): todos los costos y gastos asociados al desarrollo de las actividades del proyecto de innovación o de sostenibilidad; y (ii) Modernización (hasta 5 años): inversión en equipos, leasing, tecnología, inversiones de transformación tecnológica y demás activos fijos necesarios para el desarrollo del proyecto de innovación o de sostenibilidad; y un período de gracia de hasta 6 meses.

En la Línea de Crédito Bogotá Productiva Empresas de Alto Impacto, se beneficiaron **175 empresas** con créditos de hasta \$600 millones en 199 operaciones a través de redescuento. Por otro lado, en la Línea de Crédito Bogotá Productiva Inversiones de Alto Impacto, se realizaron 36 operaciones, beneficiando a **35 empresas de Bogotá**. Actualmente, estamos en proceso de consolidación de datos, conforme a la base de datos oficial de Bancóldex con corte a julio de 2024.

- **RUTA BOGOTÁ PRODUCTIVA DE ALTO IMPACTO.
MARATÓN DE MARCAS (2023-2024).**
Estado: finalizado.

El programa brindó asesoría legal y creativa a **172 empresas** para el registro de su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC). Esto constaba de servicios de asesoría legal y creativa especializada en asuntos marcarios, encaminada al alistamiento de la documentación e información necesaria para la presentación de solicitud de registro de marca. La Secretaría realizó el desembolso del valor de los vouchers acordados para que los beneficiarios puedan continuar el registro de su marca mercantil.

- **SMART CITY EXPO 2024 (2023-2024).**
Estado: finalizado.

El Smart City Expo 2024, celebrado en Corferias del 25 al 27 de septiembre, fue un evento clave para el ecosistema de innovación de Bogotá, con el objetivo de fortalecer la ciudad como destino de negocios en el contexto de la reactivación post-pandemia. Dirigido a empresarios, representantes del gobierno, académicos y emprendedores tecnológicos, el evento ofreció un congreso, una muestra comercial, una zona ágora de proyectos y espacios de networking, promoviendo la colaboración en la construcción de ciudades más inteligentes. En total, **8.506 visitantes** participaron, de los cuales 223 fueron internacionales provenientes de asociaciones, gremios y cámaras binacionales. Además, 27 expositores de los sectores público, privado y emprendedores presentaron soluciones innovadoras, destacando la participación de ETB como Partner principal.

Este evento generó un valioso intercambio de conocimiento, fortaleció las redes de negocio y contribuyó al impulso de proyectos de desarrollo sostenible y gestión urbana inteligente, consolidando a Bogotá como un referente en innovación urbana.

****Ahora bien, a partir del segundo semestre de 2024, se implementaron acciones enmarcadas en el Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura 2024-2028”, específicamente en el objetivo 3, “Bogotá Confía en su Potencial”, dentro del cual la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico estableció metas estratégicas para el cuatrienio, destacándose las siguientes:**

- Fortalecer 3.500 empresas del tejido empresarial de la ciudad con temas de capacidades empresariales y desarrollo tecnológico.
- Implementar esquemas de producción en horarios no convencionales para al menos 200 empresas.
- Generar acciones para el acceso a mecanismos de financiación para 2.000 empresas y/o unidades productivas con el fin de impulsar su productividad.
- Aumentar el nivel de productividad para 1.053 empresas mediante el desarrollo de alianzas estratégicas que conlleven al desarrollo de capacidades para la gestión de procesos de aceleración y sofisticación.
- Vincular 1.200 empresas en procesos de conexión a mercados locales, regionales y nacionales.
- Brindar a 600 empresas de la ciudad asistencia técnica y/o financiamiento, con herramientas para mejorar la conexión con mercados internacionales.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12

- Apoyar la realización de 8 eventos estratégicos para el posicionamiento internacional del tejido empresarial de Bogotá D.C.

En línea con este PDD “Bogotá Camina Segura 2024-2028”, se desarrollaron programas y proyectos enfocados en cumplir con estas metas estratégicas, se detallan a continuación:

- **PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE BOGOTÁ – INVEST IN BOGOTÁ (2024).**
Estado: finalizado.

Este programa, ejecutado en conjunto por la Dirección de Competitividad Bogotá Región y la Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo (DDEE), tuvo como objetivo posicionar a Bogotá como un destino de negocios e inversión internacional, facilitando la conexión de su tejido empresarial con mercados globales. A través del convenio con Invest in Bogotá, se promovieron eventos estratégicos de ciudad, se desarrolló una estrategia para la atracción de empresas extranjeras y proyectos ancla con vocación exportadora; así como la propuesta de valor para posicionar a Bogotá como hub de e-commerce transfronterizo de América Latina.

Se llevaron a cabo 4 eventos, incluyendo el E-Commerce Summit y el Open Innovation and Investor Summit, estas iniciativas facilitaron conexiones comerciales y oportunidades para aumentar la productividad, expandir mercados, adoptar tecnologías innovadoras y atraer inversión. Actualmente, se cuenta con **15 empresas** reportadas en SUIM, consolidando la información de las empresas beneficiarias del Open Innovation and Investor Summit, con corte al 31 de diciembre de 2024.

- **AL PUNTO BOGOTÁ SE REACTIVA MIPYMES ALTO IMPACTO – BANCÓLDEX (2024)**
Estado: finalizado.

Este programa, en colaboración con Bancóldex, brindó un portafolio de financiación formal a las MiPymes de Bogotá. A la fecha, **62 MiPymes** están reportadas en la Plataforma SUIM de la Entidad, en proceso de consolidación de datos, conforme a la base de datos oficial de Bancóldex con corte al 31 de diciembre de 2024. Estas empresas recibieron créditos de hasta \$600 millones de pesos MTCE, destinados a capital de trabajo, modernización, sustitución de pasivos y proyectos de innovación y sostenibilidad. El programa está disponible para personas naturales y jurídicas que sean MiPymes de todos los sectores económicos, con domicilio en Bogotá D.C. y registro vigente en la Cámara de Comercio para 2024.

Este programa incluyó dos líneas de crédito, ambas con tasas de interés reducidas en comparación con las tasas plenas de los intermediarios financieros, negociadas directamente entre la entidad y la empresa. Desde la Secretaría se tiene la línea *Al Punto Bogotá se Reactiva MIPYMES ALTO IMPACTO*, con un cupo aproximado de \$20.900 millones buscando impulsar la actividad de micros, pequeñas y medianas empresas de alto impacto de Bogotá. Se ofrecieron créditos de hasta \$600 millones de pesos MTCE, que pueden ser solicitados para: (i) **Capital de trabajo y sustitución de pasivos:** Financiamiento para insumos, nómina, costos operativos y sustitución de pasivos, excluyendo créditos de Bancóldex y pasivos con socios; (ii) **Modernización:** Compra o leasing de bienes inmuebles, maquinaria, equipo y mejoras en instalaciones relacionadas con la actividad económica; (iii) **Vehículos financiados:** Transporte de carga y, para transporte público, taxis, buses,

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

busetas y microbuses de tecnologías EURO V, VI, gas, híbridos y eléctricos; y (iv) **Proyectos de inversión**: Financiación para proyectos de modernización, sostenibilidad o innovación.

- **SECTOR AUTOMOTOR CON VOCACIÓN EXPORTADORA - ANALDEX (2024).**

Estado: finalizado.

El programa buscó fortalecer a **107 empresas bogotanas del sector automotor con vocación exportadora**, a través de una colaboración entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Asociación Nacional de Comercio Exterior (ANALDEX). Su objetivo fue integrar estas empresas a las cadenas globales de valor de la industria automotriz, enfocándose en mercados como México y Estados Unidos.

Se diagnosticaron las necesidades y desafíos de exportación e importación de 150 MiPymes proveedoras de bienes y servicios dentro de la cadena de valor del sector automotriz. Con base en estos diagnósticos, se ofreció un proceso de aceleración a 107 empresas, mediante formación virtual y mentorías, para desarrollar modelos de negocio de exportación y proporcionar herramientas para la internacionalización.

El programa incluyó diversas actividades de internacionalización: 80 empresas fueron priorizadas para actividades de conexión comercial, de las cuales 60 participaron en agendas de conexión virtual, recibieron aceleración y mentorías personalizadas. Además, 20 empresas estuvieron en una misión empresarial a Querétaro, México, del 28 al 31 de enero del 2025.

- **NEXOS: CONEXIONES DEL SISTEMA MODA - INEXMODA (2024).**

Estado: finalizado.

Este programa reunió a **15 empresas ancla y 80 talleres satélite de Bogotá**, con el objetivo de aumentar la productividad **del sector textil, confección, diseño y calzado**. Su propósito fue fortalecer el Sistema Moda de Bogotá a través de encadenamientos productivos y relaciones estratégicas, mejorando la competitividad y fomentando la sostenibilidad a largo plazo desde el diseño.

Nexos ofreció un acompañamiento especializado y personalizado a 95 unidades productivas de los sectores Confección-Textil, Calzado, Marroquinería y Joyería-Bisutería, con el fin de posicionarlas en el mercado nacional y mejorar su competitividad. El programa incluyó procesos de aceleración y fortalecimiento de modelos de negocio, brindando asesorías especializadas, talleres dinámicos y metodologías activas. También se centró en maximizar la innovación, impulsar la reactivación económica y promover el acceso a nuevos mercados. A través de este proceso de transformación empresarial, las empresas participantes desarrollaron nuevas categorías de productos, modificaron o reestructuraron su modelo de negocio y fortalecieron su base de proveedores, contribuyendo a dinamizar la economía local, crear empleo y garantizar la sostenibilidad a largo plazo en el sector.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12

- **CONEXIÓN A MERCADOS LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES – CORFERIAS (2024).**

Estado: finalizado.

Esta estrategia tuvo como objetivo facilitar la apertura y conexión de **88 empresas de Alto Impacto** de Bogotá Región, que forman parte del **programa Bogotá Corazón Productivo** de la Secretaría, con mercados locales, regionales, nacionales e internacionales, mejorando su competitividad a través de la visibilidad en ferias presenciales y 4.0 de alto potencial para posicionarse y expandir sus negocios, organizadas por la Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. – CORFERIAS, proporcionando acceso a nuevas tendencias y oportunidades de negocio.

Durante el 2024, se participaron en diversas ferias estratégicas que incluyeron Expo2Ruedas (1-4 de agosto), Feria del Hogar (29 de agosto - 15 de septiembre), Cafés de Colombia (2-5 de octubre), SOFA (10-14 de octubre), Salón del Automóvil (6-17 de noviembre), Chocoshow (22-24 de noviembre) y Expoartesánias (4-17 de diciembre), permitiéndoles a las empresas aumentaran su base de clientes e ingresos, facilitando la conexión con compradores potenciales y otros actores clave de la industria, contribuyendo a la diversificación de mercados, y fortalecimiento de su marca y procesos de innovación.

- **FORMACIÓN ESTRATÉGICA AL TEJIDO EMPRESARIAL - CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ (2024).**

Estado: finalizado.

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) impulsaron acciones conjuntas para fortalecer la competitividad de las empresas y sectores empresariales en Bogotá. A través de esta colaboración, se llevaron a cabo diversas iniciativas, como programas de fortalecimiento empresarial, organización de eventos empresariales, ferias, ruedas de negocios, apoyo en la formulación de planes de internacionalización y actividades de networking. Estas acciones contribuyeron al crecimiento y posicionamiento de las empresas locales, facilitando su acceso a nuevos mercados y fortaleciendo su capacidad competitiva tanto a nivel nacional como internacional. En cuanto a la consolidación del número de empresas beneficiarias, actualmente nos encontramos en proceso de recopilación y análisis de los datos a corte de 31 de diciembre de 2024.

- **CIRCULARIZA BOGOTÁ: ECONOMÍA CIRCULAR PARA LA PRODUCTIVIDAD (2024).**

Estado: finalizado.

Circulariza Bogotá fortaleció a **65 empresas de alto impacto en la ciudad**, con el objetivo de implementar una estrategia de economía circular que permita identificar y optimizar la cadena de valor de las empresas, desde la obtención de materias primas hasta la gestión de subproductos, para mejorar su productividad y sostenibilidad. La iniciativa incluyó un diagnóstico detallado de los procesos productivos, identificando oportunidades de mejora, nuevos modelos de negocio y fomentando la colaboración industrial a través de fortalecimiento empresarial básico y específico, impulsando a promover la adopción de prácticas sostenibles y la innovación de sus procesos productivos mediante la economía circular.

- **CIUDAD DE DATOS (2024).**
Estado: finalizado.

Este programa desarrolló e implementó una estrategia de Analítica de Datos para fortalecer las capacidades de **65 empresas de alto impacto en Bogotá**, enfocándose en identificar y optimizar su cadena de valor para aumentar la productividad y eficiencia. A través de componentes claves para encontrar tendencias, identificar oportunidades de negocio, facilitar la toma de decisiones empresariales, lograr mejores resultados y aumentar su índice de productividad.

- **Línea de Crédito “AL PUNTO ALTO IMPACTO BOGOTÁ”– BANCÓLDEX (2024-2025).**
Estado: finalizado.

Esta iniciativa, desarrollada en conjunto con Bancóldex y con un monto total aproximado de \$20.200 millones de pesos MTCE en la línea de crédito, tuvo como objetivo ofrecer créditos en condiciones preferenciales a negocios locales y MiPymes de Bogotá, facilitándoles el acceso a recursos financieros mediante líneas de crédito favorables para impulsar la innovación, la productividad y el fortalecimiento empresarial.

A través de esta línea, se ofrecieron créditos de hasta \$300 millones de pesos, con plazos y períodos de gracia de hasta 3 meses, destinados a áreas clave como capital de trabajo, modernización y sustitución de pasivos. Además, se implementaron incentivos específicos, como una reducción del 0,5% en la tasa de redescuento para MiPymes ubicadas en las zonas de influencia de obras públicas estratégicas de la ciudad y en dos zonas de actuaciones estratégicas: el Distrito Aeroportuario (Engativá y Fontibón).

Actualmente, se encuentra en proceso de consolidación de los datos relacionados con las empresas beneficiarias, con corte a 31 de diciembre de 2024, para los resultados obtenidos de esta iniciativa.

Adicionalmente, de manera transversal, como se detallará a lo largo de las respuestas de este cuestionario, se encuentra el **Proyecto de Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá (CTIB)**. Este proyecto involucra esfuerzos públicos y privados con el objetivo de consolidar un modelo de ciudad inteligente. Combina los principales ecosistemas circundantes con las diferentes dinámicas urbanas existentes, en busca de una gestión de ciudad que ofrezca mejores condiciones de habitabilidad y sea ambientalmente más justa para todos los habitantes de Bogotá. El proyecto se enfoca en generar sinergias entre empresas, academia, sector público y ciudadanía, conectando sus necesidades con servicios especializados en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI).

2. ¿En qué consiste la creación de un Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá?

R/ Con el propósito de promover la apropiación social del conocimiento y el aprovechamiento de la ciencia la tecnología y la innovación en sectores productivos, como medio para mejorar la competitividad de Bogotá Región, contribuir a un desarrollo económico sostenido y lograr una mejor calidad de vida para los habitantes, la Secretaría viene trabajando en el desarrollo del proyecto Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá (CTIB).

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

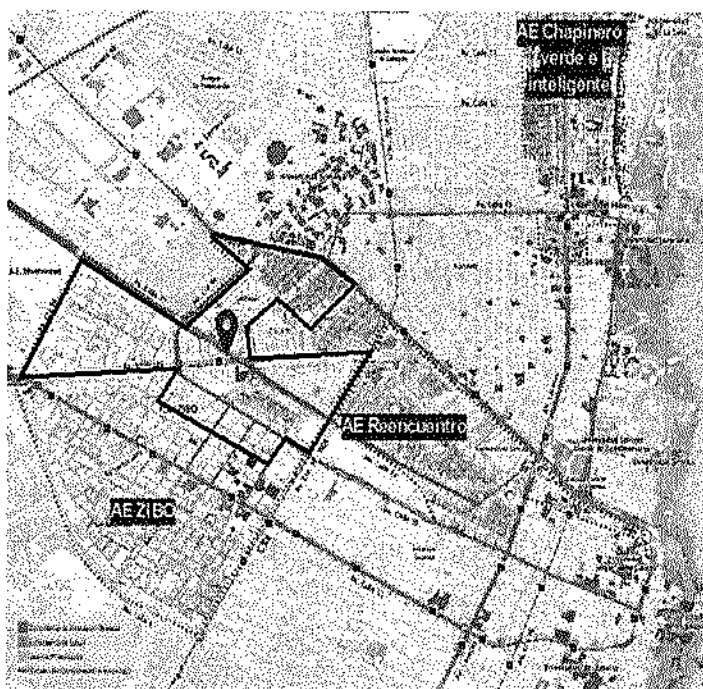
GD-P3-F19_V12

El Campus constituye un proyecto de ciudad, conformado por 247 hectáreas, que compromete esfuerzos públicos y privados a través de la Secretaría, ATENEA, la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), CORFERIAS, el SENA y las Cajas de Compensación CAFAM, Colsubsidio y Compensar. El CTIB pretende, a través de una estrategia combinada de infraestructura, ordenamiento del territorio y despliegue de servicios en CTel y talento, poner en valor la convergencia, el relacionamiento y la proximidad como herramientas para potenciar la sofisticación del aparato productivo mediante el uso y la apropiación de conocimiento.

Por su ubicación estratégica en el corazón productivo de la ciudad, el CTIB conectará la principal aglomeración de conocimiento del país con las zonas empresariales del occidente de la ciudad, lo que le permitirá posicionarse como un nodo de articulación estratégico. En tal sentido, el Campus se plantea como un espacio diverso, regenerativo, reverdecido, flexible, inteligente y singular.

El hito detonante del CTIB es la construcción y entrada en operación de su primera fase, un edificio de 45.730 m². que dispondrá de zonas para la prestación de servicios de incubación, aceleración, financiación, infraestructura de laboratorios, formación para sectores de TI, vigilancia tecnológica, innovación pública, entre otros, mediante los cuales se busca atender dos ejes estratégicos: el fortalecimiento del talento humano y la consolidación de iniciativas de alto impacto, habilitando conexiones intencionales y asertivas para el desarrollo de soluciones a las necesidades del mercado y las oportunidades del ecosistema de CTel.

Imagen 1. Alcance espacial del CTIB



□ El Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTIB) desarrollará y transformará un área de 247 hectáreas, siendo un espacio multifuncional e inteligente, dotado de elementos tractoros y facilitadores del desempeño empresarial, de la gestión urbana moderna y de calidad de vida sostenible e incluyente.

📍 La primera fase del Campus será la construcción y puesta en operación de su Edificio Sede, el cual conectará al talento, empresarios y entidades del ecosistema de CTel con servicios especializados para materializar sus ideas y proyectos innovadores.

Fuente: construcción SDDE, con base en Resolución 2000 de septiembre de 2023 (SDP). Directrices para la definición de lo público para la formulación de las Actuaciones Estratégicas Pieza Reencuentro, ZIBo y Chapinero Verde e Inteligente las cuales conforman el Anillo de la Innovación y el Conocimiento.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

Para lograr estos objetivos, desde 2020 la Administración Distrital ha realizado diversas acciones para materializar un distrito de innovación, ciencia y tecnología para Bogotá. Durante el año 2020, la Administración Distrital prioriza en el Plan de Desarrollo (2020-2024) *"la estructuración, financiación y puesta en marcha de un complejo físico de innovación, ciencia y tecnología, para el fortalecimiento del ecosistema de CTI y emprendimiento de la Bogotá región"*, lo que asegura recursos necesarios para impulsar la fase inicial de esta iniciativa.

En 2021, la Administración Distrital incorpora el ámbito territorial del CTIB en el Plan de Ordenamiento Territorial de la ciudad, definiéndolo como un área de integración metropolitana, regional e internacional a partir de la prestación de servicios o vinculación de funciones estratégicas y actividades económicas de alcance regional y global.

En el marco del convenio 615-2021, suscrito entre la Secretaría, Corferias y la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), en noviembre de 2023 se obtiene la factibilidad técnica, legal, de mercado, financiera y de modelo de negocio para la primera fase del CTIB (Edificio Sede).

Adicionalmente, se suscribe el Convenio 944-2023, el cual vinculó a los tres socios iniciales con la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología (ATENEA) para gestionar y aportar los recursos necesarios para el desarrollo y puesta en funcionamiento del edificio sede del CTIB.

En 2024 la Administración Distrital lo incorpora en su Plan de Desarrollo Distrital para el período 2024-2027 *"Bogotá Camina Segura"*. En su Artículo 86, estableció el compromiso de disponer recursos técnicos, administrativos y financieros como aporte a la ejecución del proyecto. Así mismo, a través del Artículo 17, reconoció al Campus como proyecto estratégico que incide de manera significativa en el cumplimiento de los objetivos y las metas de la ciudad propuestos en el plan.

En julio de 2024 se cerraron los estudios y diseños de detalle (de ingeniería y arquitectura), así como el CAPEX definitivo para la construcción de la primera fase del CTIB (Edificio Sede), el cual se determinó en \$477.700 millones (a precios constantes de mayo de 2024, (sin incluir el valor del predio que será aportado por Corferias); presupuesto respaldado con el aporte de los socios actuales Secretaría, CCB, SENA y las cajas de compensación CAFAM, Colsubsidio y Compensar, entidades vinculadas al proyecto mediante el convenio 944-2023.

Dicho lo anterior, con el fin de identificar y validar las posibilidades y oportunidades que supone el desarrollo del Campus como herramienta para mejorar el desempeño en CTel de Bogotá, la firma IDOM desarrolló el análisis de mercado del proyecto, encontrando la necesidad de contar con un esquema que propicie el relacionamiento permanente entre actores y que facilite la incorporación a escala y continua de la ciencia, la tecnología y la innovación en los procesos productivos de Bogotá.

De igual forma, el estudio de mercado efectuó *benchmark* internacional con información de (58) distritos de innovación y parques tecnológicos en el mundo, encontrando que el modelo de triple hélice es el más usado, ya que permite unificar esfuerzos públicos y privados, priorizar los intereses de la ciudad y atraer un alto flujo de personas que interactúan alrededor de procesos de cocreación. Los hallazgos de este análisis y las consultas a cerca de 300 empresarios de la región permitieron concluir que el propósito del CTIB es el de cerrar brechas en materia de innovación, tecnología,

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12

financiación y talento, así como habilitar el desarrollo de soluciones innovadoras para todos los actores.

En dicho contexto, se identificaron las siguientes necesidades como prioritarias para un proyecto de la envergadura como el del edificio sede del CTIB:

- Escalamiento de Iniciativas: la articulación de los intereses y objetivos empresariales con los intereses y objetivos de la investigación permiten el escalamiento de iniciativas científicas hacia productos de mercado. Si bien, el ecosistema de Bogotá es dinámico en materia de formación de startups, la necesidad de acompañamiento en la formulación de modelos de negocio viables es necesaria para lograr los objetivos que tienen este tipo de actores en materia de financiación e inversión para lograr el desarrollo empresarial esperado.
- Implementación de tecnologías emergentes: el ecosistema no cuenta con las herramientas en materia de especialización técnica que faciliten el desarrollo de nuevas tecnologías o la apropiación de tecnologías disponibles en el mercado. Por lo tanto, se identifica la necesidad de generar acompañamiento y asesoría que facilite la generación, transferencia y aprovechamiento de tecnologías.
- Acceso a recursos financieros: un elemento que viabiliza el escalamiento, la implementación de tecnologías y la conexión de empresas y emprendimiento con mercados es la posibilidad de acceder a recursos de financiación, bien sea vía deuda o capital. Sin embargo, los riesgos inherentes al emprendimiento y a la innovación dificultan el acceso por lo que se requiere fortalecer la oferta de este tipo de servicios para el ecosistema de ciencia, tecnología e Innovación.
- Talento Humano: la conexión de los intereses empresariales con la academia, los servicios e iniciativas de investigación y la oferta de talento humano especializado es fundamental para promover el desarrollo productivo de Bogotá (especialmente en industrias específicas y tecnologías pertinentes). Contar con capital humano cualificado y pertinente permite a las empresas mejorar su competitividad vía el acercamiento a las principales tendencias de mercado como tecnologías 4.0, blockchain, inteligencia artificial, entre otras.

Frente a estos hallazgos, y entendiendo el tamaño y el potencial del mercado de la ciudad para este tipo de iniciativas, se definió en el marco de la factibilidad del proyecto, que la consolidación del edificio sede del CTIB debería *“promover el desarrollo social, económico y ambiental a través de la articulación entre actores clave para que la transferencia de talento, conocimiento y recursos tenga lugar en el ecosistema de CTel”*. En igual sentido, la factibilidad planteó que de cara al robustecimiento de la interacción entre actores del ecosistema de CTel, se desplegaran servicios alrededor de tres ejes estratégicos:

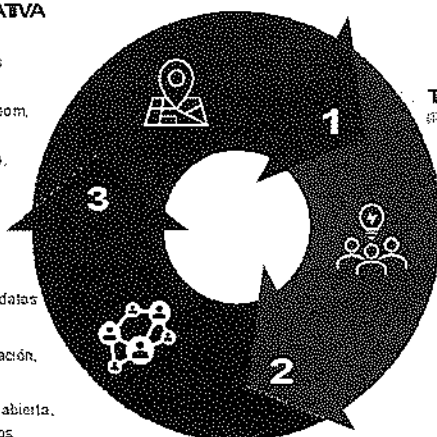
Imagen 2 - Consolidación de la Interacción en el Ecosistema de CTel

ESPACIOS PARA LA COLISIÓN CREATIVA (PRESIÓN CREATIVA)

- **Empresariales:** coworking y oficinas flexibles
- **Exposición:** vitrina comercial, showroom, espacios multipropósito.
- **Interacción:** colaborativos, encuentro, bienestar, entretenimiento, creación.

INICIATIVAS ALTO IMPACTO (PRESIÓN INICIATIVA)

- **Observatorio:** estudio de tendencias, datos abiertos, vigilancia tecnológica.
- **Fortalecimiento empresarial:** incubación, aceleración, financiación.
- **Procesos de innovación:** innovación abierta, Techlab, Sandbox regulatorio, laboratorios



TALENTO A LA MEDIDA (PRESIÓN INICIATIVA)

- **Portafolio de talento:** identificación de talento especializado y conexión oferta - demanda del mercado laboral.
- **Formación:** desarrollo de competencias y habilidades.

Fuente: IDOM (2023), Modelo de Negocio CTIB.

A partir de los resultados de la factibilidad, y en virtud de que el Convenio 944-2023 le otorga a ATENEA la responsabilidad de liderar, gestionar y asesorar integralmente los temas relacionados con la operación de los servicios de CTel que serán prestados en el edificio sede del CTIB, así como a la Secretaría desde su rol de liderazgo frente a la política, le establece la obligación de orientar el diseño y la operación de los servicios; ambas entidades, en articulación con los socios del proyecto, han venido trabajando en una propuesta de modelo de servicios que evolucione y detalle lo estructurado por IDOM, para ello, se diseñó una hoja de ruta de talleres que se encuentra en ejecución.

A la fecha se han desarrollado seis grupos focales y un taller con los socios del proyecto, espacios que han permitido estructurar una propuesta de modelo de servicios para la operación del CTIB, la cual recoge y organiza las propuestas de la factibilidad en rutas de atención por perfiles de usuario y en función de un diagnóstico asociado a su grado de evolución.

Adicionalmente, se han programado tres talleres que complementarán la revisión y el análisis detallado del modelo de servicios, espacios que darán paso a una etapa de validación de la propuesta resultante por parte de los socios y a la activación de las pruebas piloto asociadas con la operatividad de las rutas de servicio del CTIB. En relación con ese último punto, la Secretaría ha previsto celebrar en 2025 un convenio con ATENEA que permita implementar el piloto del modelo de servicios del CTIB, como un prototipo escalable de cara a la entrada en operación de su Edificio Sede en 2028, lo que permitirá mejorar la pertinencia de los servicios puestos a disposición y robustecer su alcance.

3. ¿Cuál es el valor total a la fecha de la inversión del Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá? Sírvase discriminar los aportes de los gobiernos distrital, departamental y nacional y otros si hay lugar para las vigencias 2020 a 2024.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional, Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12

R/ A continuación se detallan los convenios/contratos suscritos desde la Dirección de Competitividad Bogotá Región de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, en el marco del Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá, desde el 2020 al 2024:

Tabla No. 01 - Inversión Distrito Ciencia, Tecnología e Innovación (2020-2024).

| Vigencia | Etapas del proyecto | No. Convenio /Contrato | Aliado | Objeto | Valor Total del Convenio/Contrato | Tipo de Aportes (Gobierno distrital, departamental o nacional) |
|-----------|--|------------------------|---|---|--|--|
| 2021 | Prefactibilidad | 140-2021 | Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) Corporación de Ferias y Exposiciones (CORFERIAS) | Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre LA SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO, CORFERIAS y LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ para adelantar las acciones necesarias que permitan la actualización de la prefactibilidad del "Proyecto Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación" | \$456.960.000 (Aporte SDDE \$152.320.000) | Gobierno distrital e instituciones privadas |
| 2021-2023 | Factibilidad y estudios y diseños de detalle | 615-2021 | Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) Corporación de Ferias y Exposiciones (CORFERIAS) | Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Corferias y la Cámara de Comercio de Bogotá que permitan obtener la factibilidad y los diseños de detalle del "Proyecto Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación" | \$15.631.830.358 (Aporte SDDE: \$6.677.169.986) | Gobierno distrital e instituciones privadas |
| 2024-2029 | Construcción y dotación | 9441-2024 | Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) | Aunar esfuerzos y coordinar acciones entre las Partes, orientadas a la entrega de los aportes de la Secretaría de Desarrollo Económico -SDDE- para apoyar la construcción y dotación del edificio sede del Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá (CTIB), los cuales fueron determinados en el marco del Comité Ejecutivo establecido en el Convenio 944 de 2023. | \$91.834.498.655 (Total aportes SDDE) | Gobierno distrital |

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del SISCO-SDDE (2025).

Ver anexo Tabla No. 01 - Inversión Distrito Ciencia, Tecnología e Innovación (2020-2024) desde la Dirección de Competitividad Bogotá Región (DCBR).

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

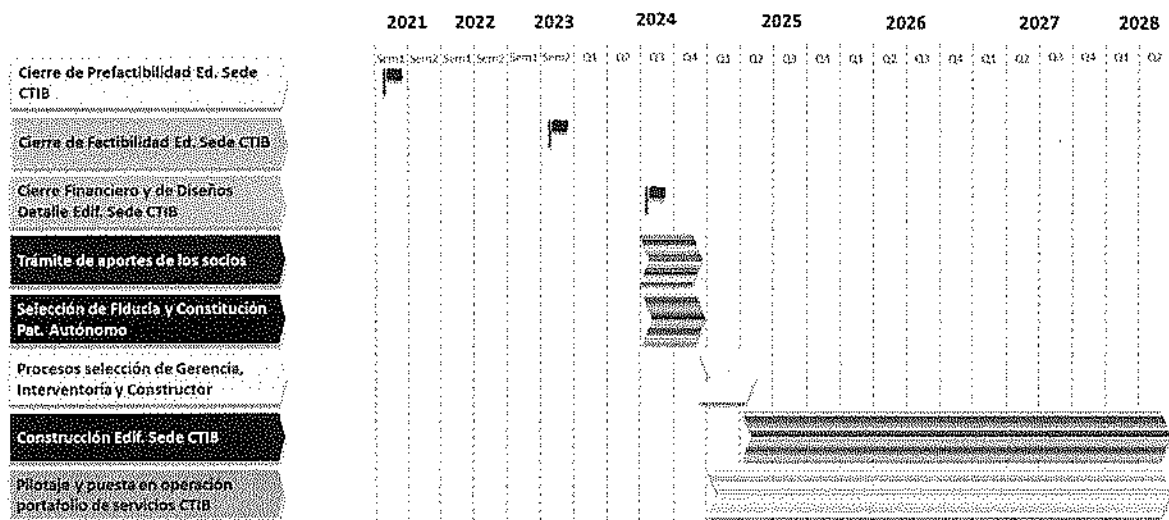
4. ¿Qué servicios prestará el Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá durante la vigencia 2025?

R/ Ver respuesta 2.

5. ¿Cuál es el cronograma del proyecto del Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá?

R/ A continuación, se presenta el cronograma del proyecto CTIB, mismo que atiende dos líneas fundamentales de trabajo: el apoyo a la construcción y dotación del edificio sede del CTIB y el pilotaje del modelo de servicios del Campus.

Imagen 3 - Cronograma del Proyecto CTIB



Fuente: Elaboración Propia DCBR, (2025).

6. ¿Cuál es el avance del proyecto versus el cronograma del Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá? ¿Se han presentado retrasos? De ser afirmativa la respuesta indique a qué obedecen.

R/ Con relación al avance del proyecto, a partir de la gestión y esfuerzos institucionales públicos y privados, a la fecha se han alcanzado hitos importantes, tales como la finalización satisfactoria de la etapa de prefactibilidad y factibilidad del proyecto, la obtención de estudios y diseños de detalle del Edificio Sede y el cierre financiero del proyecto.

Particularmente, y desde el compromiso de apoyo de la actual Administración al proyecto, en el segundo semestre de 2024 se realizó el trámite de vigencias futuras, garantizando con ello el aporte

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35. Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12

de 85.000 millones de pesos contantes de 2024, así como el primer desembolso de la Secretaría por valor de 12.750 millones para apoyar la construcción y dotación del edificio sede del CTIB. Paralelamente, la Cámara de Comercio de Bogotá, en cumplimiento de sus obligaciones, en el marco del C944-2023, adelantó la selección de la fiduciaria encargada de la administración de los recursos aportados por los socios para el proyecto, siendo Alianza Fiduciaria la seleccionada para desempeñar dicho rol.

De otra parte, en el tercer trimestre de 2024 fueron abiertos, por parte de la CCB, los procesos para la selección y contratación de gerencia integral, interventoría y constructor del Edificio sede del CTIB. Frente al desarrollo de estas invitaciones, el plazo para presentar propuesta para Gerencia e Interventoría cerró el pasado 20 de febrero; por su parte, el plazo para presentar propuestas en el marco de la selección del constructor es hasta el 13 de marzo. La adjudicación de gerencia, interventoría y construcción está prevista para el mes de abril.

Con relación al pilotaje del modelo de servicios del CTIB, como se indicó en la respuesta a la pregunta 4, la Secretaría y ATENEA, en articulación con los socios del proyecto, han venido trabajando en una propuesta de modelo de servicios que evolucione y detalle lo estructurado por IDOM, para ello, se diseñó una hoja de ruta de talleres que se encuentra en ejecución. Asimismo, se espera suscribir en la actual vigencia un convenio de Ciencia, Tecnología e Innovación con ATENEA, que operativice el piloto y defina los usuarios y servicios a ser escalables de cara a la entrada en operación del edificio sede del Campus.

Finalmente, frente a retrasos presentados en el desarrollo del proyecto, particularmente con relación a la etapa actual de gestión, relacionada con la construcción y dotación del edificio sede; en el marco de las invitaciones públicas para la selección de los contratistas de gerencia, interventoría y construcción, ha sido necesaria la publicación de adendas ampliando los plazos de los procesos, en razón al volumen de preguntas surgidas durante la fase de observaciones. Estas adendas han sido publicadas por la CCB, entidad responsable de los procesos.

7. ¿Cuántos empleos se espera generar con el Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá?

R/ De acuerdo con el estudio de Factibilidad financiera y socioeconómica del CTIB realizado por IDOM (2024), se prevé que el desarrollo y operación del Edificio Sede (fase 1) del CTIB generen los siguientes beneficios e impactos para la ciudad:

- Indicadores de rentabilidad favorables: TIR del 7,10% y VPN positivo de \$2.672 millones (precios corrientes).
- Beneficios socioeconómicos del proyecto son 3,76 veces los costos de inversión y operación (RBC).
- Generación de 2.841 empleos directos y 10.794 indirectos en su etapa de operación.
- Flujos de inversión de venture capital para el sector tecnología estimados en \$569 mil millones en 2047.
- Capacitación de 3.000 personas / año en competencias tecnológicas durante la madurez del proyecto.
- Renovación y transformación urbana de las 247 Has. del CTIB en términos de movilidad, espacio público (verde), vivienda, equipamientos, especialización productiva.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

- Dinamización de la cuádruple hélice en la región, a través de la articulación de servicios especializados en actividades de CTel para empresas, emprendimientos de alto impacto y el talento.
- Localización empresas ancla en servicios tecnológicos (bajo régimen franco); modelo de operación que garantiza la autosostenibilidad de su operación en el tiempo.

8. ¿Cuál es el avance en la implementación de la Estrategia Bogotá Productiva 24 horas adoptada por el Acuerdo 706 de 2018?

R/ La estrategia Bogotá Productiva 24 Horas ha avanzado en la consolidación de un plan de acción destinado a desarrollar una estrategia integral que impulse la actividad productiva, comercial, cultural, cívica, turística y de servicios distritales y sociales durante la jornada nocturna en la ciudad. Este esfuerzo se enmarca en disposiciones clave que buscan mejorar la productividad y competitividad de Bogotá, tales como:

- Acuerdo Distrital 706 del 2018 "Por medio del cual se fomenta el desarrollo socioeconómico a través de la estrategia "Bogotá Productiva 24 horas" en el Distrito Capital".
- Acuerdo Distrital 761 del 2020 "Por medio del cual se adopta el Plan de desarrollo económico, social, ambiental y de obras públicas del Distrito Capital 2020-2024 "Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI".
- Acuerdo Distrital 927 de 2024 "Por medio del cual se adopta el plan de desarrollo económico, social, ambiental y de obras públicas del distrito capital 2024-2027 "Bogotá Camina Segura".

Bogotá tiene un gran potencial para desarrollar una economía nocturna dinámica, diversa e innovadora, capaz de generar empleo e ingresos para sus habitantes, y de ofrecer opciones de ocio y cultura para todos los gustos y edades, mejorando así la calidad de vida urbana. No obstante, la ciudad también enfrenta desafíos significativos para gestionar adecuadamente su vida nocturna, siendo la consolidación de una gobernanza nocturna efectiva uno de los más determinantes, se enumeran a continuación:

- La ausencia de una política pública específica para la noche.
- La fragmentación institucional e intersectorial.
- La falta de articulación entre los niveles de gobierno.
- La débil colaboración con los agentes privados y sociales.
- La limitada participación ciudadana.

Bajo este panorama, la Administración Distrital, a través de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, identificó como necesario comenzar con:

- Empezar un proceso de formulación de política pública para la economía nocturna en la ciudad, siguiendo con la metodología de CONPES D.C., establecido en los Decretos Distritales 689 de 2011, 171 de 2013 y el 084 de 2022, que establezca los objetivos, principios, estrategias y líneas de acción para el desarrollo de la noche urbana, y que defina los roles y responsabilidades de las entidades distritales, los niveles de gobierno, los agentes privados y sociales, y los usuarios de la noche. Sin esto, no se podrá contar con un respaldo institucional y presupuestal lo suficientemente importante para darle cumplimiento al Acuerdo

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12

706 de 2018, que viabilice la posibilidad de crear –formalmente– al *Gerente Nocturno* de la ciudad.

- Fortalecer la estrategia de divulgación y comunicaciones del programa, en aras de conseguir la participación activa del sector productivo y la ciudadanía. Así las cosas, parte del ejercicio de ajuste está orientado a diseñar una estrategia de comunicaciones, conformada por dos líneas de acción, que permita: por un lado, atraer a los sectores productivos predominantes en las zonas priorizadas y fomentar la participación en las jornadas extendidas previamente mencionadas; y por otro, mostrar a la ciudad el fortalecimiento de la oferta básica nocturna, es decir, movilidad, seguridad, redes de cuidado y mitigación del fenómeno de habitabilidad en calle y trabajo infantil.
- Aprovechar la existencia de un marco normativo favorable para la noche, que brinda un soporte legal y regulatorio para el fomento de la economía nocturna; así como la existencia de actores clave para la gobernanza nocturna, ya que cuenta con varios actores clave para la gobernanza nocturna, como las Cámaras de Comercio, las asociaciones empresariales, las organizaciones culturales y creativas, las universidades, los medios de comunicación, entre otros. Estos actores pueden aportar su conocimiento, experiencia y recursos para mejorar la gestión pública de la noche urbana y actuar como aliados estratégicos del Distrito Capital para impulsar el programa, a través de una buena estrategia de participación ciudadana.
- Crear una figura específica para la gobernanza nocturna, que actúe como intermediario entre el Distrito Capital, los agentes privados y sociales, y los usuarios de la noche, que promueva el diálogo y la colaboración entre los actores involucrados en la noche urbana, que proponga soluciones innovadoras para los problemas nocturnos, que impulse proyectos culturales y creativos para dinamizar la noche, y que asesore al Distrito Capital en temas relacionados con la noche. Esta figura puede ser un alcalde nocturno, un comisionado nocturno o un agente nocturno. Cualquiera que sea la decisión debe tener autoridad y respaldo institucional y presupuestal suficiente para liderar e impulsar la Bogotá 24 Horas.

9. Frente al artículo 95 del Acuerdo 927 de 2024 “Política Bogotá Productiva 24 horas” indique ¿Qué acciones se adelantaron durante la vigencia 2024 y se esperan adelantar en la presente vigencia en esta materia?

R/ En el marco de la formulación de la Política Pública Bogotá Productiva 24 Horas, se avanzó en la estructuración del árbol de problemas, con una versión conciliada entre los equipos de la Dirección de Competitividad, la Subsecretaría y la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico, de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Esto permitió avanzar en la consolidación del Documento de Estructuración de Política Pública, estableciendo una situación ideal, una situación problema y tres causas de primer nivel, con sus respectivas causas de segundo y tercer nivel, que consolidará una propuesta técnica lo suficientemente robusta para avanzar metodológicamente en este proceso de formulación.

Al interior de la Secretaría, en la fase preparatoria, se ha preparado la propuesta del documento con las siguientes variables:

- Situación para atender o problemática.
- Sectores corresponsables.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

- Estrategia de participación.
- Cronograma de trabajo.
- Presupuesto para actividades de fases: diagnóstico y formulación.
- Aprobación de la propuesta en instancia de coordinación.

Este documento fue revisado por la Secretaría de Gobierno y recibió el concepto favorable por la Secretaría Distrital de Planeación, lo que permitió que esta primera fase se surtiera de manera satisfactoria.

Dentro del proceso de desarrollo de la primera Fase Preparatoria se cumplió con las siguientes actividades, con corte a diciembre de 2024:

- Establecimiento de la mesa y definición de la metodología de trabajo al interior de la Secretaría
- Presentación de la propuesta metodológica y el cronograma de trabajo para validación interna
- Definición del árbol de problemas de Bogotá 24 Horas y líneas estratégicas
- Construcción de la metodología de participación
- Validación interna del problema, las líneas estratégicas y la estrategia de participación ciudadana
- Formulación del documento de estructuración de Política Pública
- Definición del plan de trabajo con las entidades llamadas a participar del proceso de formulación de política pública
- Desarrollo de la mesa de trabajo con entidades y recopilación de insumos
- Reunión con la Dirección de Diálogo Social
- Elaboración de la propuesta para la estructuración de la política
- Presentación y aprobación por el Comité Sectorial
- Presentación y viabilidad de la propuesta de para la construcción de la política por parte del CONPES DC

Para el cumplimiento de la segunda Fase Diagnóstica, contemplamos las siguientes actividades, que deberán surtir para los meses de octubre de 2025:

- Revisar y definir la estrategia de participación para la fase de agenda pública
- Actualización de la estrategia de participación
- Aplicar las metodologías de participación definidas
- Elaborar el documento de Diagnóstico y definición de factores estratégicos.
- Retroalimentación al documento diagnóstico por parte de la Subsecretaría de Planeación Socioeconómica.

Y, finalmente, la tercera Fase de Formulación, se desarrollarán las siguientes actividades:

- Revisar y definir la estrategia de participación para la fase de Formulación
- Aplicar las metodologías de participación definidas
- Definición de la Estructura de la Política
- Elaboración del plan de acción

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional, Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12

- Presentación del documento Técnico de Soporte y el Plan de Acción para aprobación ante el CONPES DC

La fecha prevista para el cumplimiento total del compromiso es julio del 2026.

10. ¿Cuál es el avance de las políticas públicas de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico; Trabajo Decente y Digno; de Ciencia, Tecnología e Innovación y de Economía Cultural y Creativa en 2024?

R/ A continuación, se da respuesta frente a las políticas públicas que son competencia de la Secretaría de Desarrollo Económico teniendo en cuenta la información suministrada por los informes de la Secretaría Distrital de Planeación, con corte a junio de 2024.

La Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico, aprobado en el marco del Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (Documento CONPES D.C Número 25) el 19 de diciembre de 2022, tiene objetivo promover el aumento de la productividad de las unidades productivas por medio de la potencialización y aprovechamiento de los beneficios de las aglomeraciones económicas, de manera que se amplíe la generación de empleo y de ingresos para las personas y, en ese sentido, el desarrollo económico de los ciudadanos.

Con corte a junio de 2024, un 24.39% de los productos cuentan con un nivel de cumplimiento alto, el 7.32% se encuentra con un nivel de cumplimiento medio, un 56.10% de los productos que ha superado las metas programadas, reflejando un desempeño positivo y un esfuerzo notable en la ejecución del plan de acción.

Durante la implementación de la Política Pública se han generado diferentes logros, dentro de los cuales se destaca:

- Asistencia técnica: mediante los programas de asistencia técnica se beneficiaron 7.348 unidades productivas: "Hecho en Bogotá" (670), "Academia Bogotá Productiva" (1.648), PNUD Aglomeraciones (5.029) e Impulso Local (1)
- Vinculación laboral mediante los programas de Empleo Incluyente y Pago por Resultados: se vincularon 31.148 personas al mercado laboral.
- Certificación de competencias: se hicieron alianzas para realizar procesos de evaluación y certificación de competencias con el SENA.
- Oportunidades de empleo: La Agencia Distrital de Empleo implementó la Ruta Única de Empleabilidad para que la ciudadanía acceda a oportunidades de empleo del tejido empresarial de Bogotá.
- Financiamiento a programas:
 - o Programa Impulso Local: 4.191 unidades productivas.
 - o Programa Emprender: 49 unidades productivas.
 - o Programa Bogotá Produce: 7.248 unidades productivas.
 - o Programa Bogotá Produce Tech: 98 unidades productivas.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00, Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

La **Política Pública de Trabajo Decente y Digno**, aprobada en el marco del Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (Documento CONPES D.C. No. 7) el 13 de septiembre de 2023, tiene como objetivo “Promover eficazmente el acceso de trabajadores y trabajadoras de Bogotá, D.C., al derecho de tener un trabajo decente y digno como una forma de erradicación de la segregación social, potenciando los efectos sobre el mercado laboral de las políticas macroeconómicas, sectoriales y educativas”, el avance de la política es determinado conforme al informe presentado por la Secretaría Distrital de Planeación con corte a junio del 2024.

Teniendo en cuenta lo anterior, el avance acumulado de la política alcanzó un 22.3% a corte de 30 de junio del 2024. Con respecto al avance por productos se evidencia que un 34% de los productos cuentan con un nivel de cumplimiento alto, el 3% se encuentra con un nivel de cumplimiento medio y un 31% de los productos cuentan con un nivel de cumplimiento en sobre ejecución.

Los principales logros obtenidos a partir de la implementación de la política se han enfocado en la formación de 858 personas en competencias socioemocionales y transversales, con énfasis en mujeres, jóvenes y población de protección especial, como también se destaca la generación de oportunidades de empleo resaltando los siguientes logros:

- Contrato de 390 personas a través del Programa para la democratización de oportunidades económicas en el Distrito Capital.
- El equipo de Gestión Empresarial logró generar 1.895 puestos de trabajo dirigidos a población en condición de vulnerabilidad.
- En el marco del Modelo de Inclusión Laboral se orientaron 2.376 personas en la búsqueda de empleo con atención diferencial.
- El equipo de Gestión Empresarial logró generar 366 puestos de trabajo dirigidos a jóvenes.

La **Política Pública de Ciencia, Tecnología e Innovación** tiene como objetivo fortalecer el Ecosistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación (CT+I) para lograr insertar a Bogotá dentro de las denominadas sociedades de conocimiento, como una ciudad-región competitiva, sostenible, innovadora, e integradora con base a su capacidad para crear valor por medio de la generación y aplicación de conocimiento.

Esta Política tiene vigentes 15 productos a corte 30 de junio de 2024. Durante el primer semestre del año, el avance acumulado alcanzó el 68%. En términos de cumplimiento, el 64% de los productos presenta un alto nivel de ejecución, mientras que un 25% ha superado la meta establecida. Estos resultados reflejan un desempeño positivo y un esfuerzo significativo en la implementación del plan de acción, evidenciando avances concretos en el cumplimiento de los objetivos trazados.

Bajo este contexto, los logros del primer semestre durante el 2024 son los siguientes:

- Fortalecimiento a 599 empresas y emprendimientos mediante la financiación con el Fondo Cuenta Distrital de Innovación, Tecnología e Industrias Creativas (FITIC) para procesos de transformación digital e innovación, acumulando un total de 3.194 empresas y emprendimientos beneficiados en el periodo 2020-2024.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12

- Empresas o unidades productivas en espacios específicos a través de la integración de siete clústeres que agrupan 440 empresas en proceso de innovación fortalecidas por los servicios de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.
- Avances en la definición para la Construcción del Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación por medio de información sobre bases de diseño, estructuración, ingeniería, arquitectura, gestión predial y marco legal.
- Fortalecimiento y apoyo a docentes a través de la financiación a 435 docentes para formación posgradual, para un total de 2.187 personas favorecidas durante la vigencia 2020-2024; 73 talleres en 140 sesiones de acompañamiento pedagógico en 411 colegios para fortalecer aprendizaje en: matemáticas, ciencias sociales, ciencias naturales, inglés, lectura crítica, habilidades y formación posmedia.

Finalmente, la Política Pública de Economía Cultural y Creativa es responsabilidad de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, por lo que la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico no lidera su implementación.

11. ¿Cuáles son los proyectos que se desarrollaron con el Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías en 2024? ¿A cuánto asciende la inversión de cada uno? ¿Cuáles son sus principales resultados a la fecha?

R/ En cumplimiento de la misionalidad de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, se ha venido administrando y ejecutando un porcentaje de los recursos del **Sistema General de Regalías (SGR)** asignados al Distrito Capital, a través del desarrollo de 5 proyectos, tres de estos finalizados y dos en ejecución, asimismo, y en colaboración con otras entidades y conforme las inversiones realizadas en el marco de los Planes de Desarrollo Distrital, se ha contribuido al posicionamiento de la Ciencia Tecnología e Innovación (CTel), como eje potenciador del crecimiento y desarrollo económico de la ciudad. A continuación, se detallan los programas:

- **Fortalecimiento de Capacidades para la Gestión, Adopción e Implementación de Procesos de Innovación Abierta y Tecnológica en MiPymes de Bogotá - MiPymes Innovadoras (2023-2025)**
Estado: en ejecución.

Este proyecto inició su ejecución en diciembre de 2022, en conjunto con los aliados Universidad Distrital Francisco José de Caldas y la Agencia Atenea (Convenio 914-222). *MiPymes Innovadoras* es un proyecto ejecutado con recursos del Sistema General de Regalías (SGR – BPIN 2021000100397), en el que la Secretaría de Desarrollo Económico, la Universidad Distrital Francisco José de Caldas y la Agencia Atenea han unido esfuerzos con el objetivo de aumentar los niveles de innovación en las MiPymes de Bogotá. Esto busca incrementar las condiciones de cooperación para innovar y mejorar la capacidad de adopción tecnológica en la gestión de las MiPymes. El proyecto se enfoca en fortalecer las capacidades para la gestión, adopción e implementación de procesos de innovación abierta y tecnológica, mediante el desarrollo de retos y la creación de prototipos para las empresas participantes.

Este programa está estructurado en tres fases:

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

- **Fase 1: Convocatoria y selección de empresas:** Este proceso, realizado por la Agencia Atenea, consistió en el lanzamiento del proyecto, la convocatoria y la selección de las 30 empresas beneficiarias iniciales, que fueron diagnosticadas y caracterizadas para iniciar su proceso de innovación abierta.
- **Fase 2: Prototipado y validación:** Las 30 empresas seleccionadas iniciaron un proceso de diagnóstico para generar la caracterización básica y recibieron acompañamiento para elaborar un plan de innovación. A través de este proceso, se identificaron retos y brechas de innovación tecnológica, y se priorizó un reto para cada empresa. De estas 30 empresas, 18 fueron seleccionadas por un panel de expertos para continuar en el proyecto, trabajando con la Universidad Distrital en una propuesta de solución para la problemática identificada, hasta lograr un prototipo funcional.

Las MiPymes, junto con la Universidad Distrital, trabajaron en conjunto con acompañamiento metodológico y *vouchers* de prototipado para cada empresa, con el objetivo de acceder a servicios de fortalecimiento y asesoría técnica. Se desarrollaron prototipos conceptuales o funcionales, que fueron validados con el mercado objetivo.

- **Fase 3: Conexión con el ecosistema:** De las 18 empresas, se seleccionarán 10 con mayor grado de madurez tecnológica en sus soluciones. Estas empresas tendrán dos opciones según sus necesidades: un plan de acercamiento y relación con inversionistas y fuentes de financiación (*voucher* de ruta de financiación), o procesos de validación comercial orientados a la generación de pilotos y/o ventas en el mercado objetivo (*voucher* de ruta comercial). Esta fase será liderada por la Agencia Atenea.

La inversión estimada en este proyecto es de \$1.412.703.903, de los cuales \$1.120.000.000 corresponden a recursos del Sistema General de Regalías (SGR) y \$292.703.903 a contrapartida de los aliados.

A diciembre 31 de 2024, el proyecto se encuentra en ejecución de las actividades finales de la Fase 2, relacionadas con el diseño y la aplicación de la metodología de transferencia de conocimiento a las 18 empresas seleccionadas de la Fase 1, así como en el desarrollo de prototipos para los retos establecidos para cada empresa. Además, se ha avanzado en el desarrollo del panel de expertos, con el fin de seleccionar a las 10 empresas beneficiarias de los *vouchers* para el acercamiento a financiamiento o comercialización, correspondientes a la Fase 3 del proyecto.

Resultados a diciembre de 2024:

- 12 empresas fueron beneficiadas con servicios tecnológicos de diagnóstico, caracterización para la innovación abierta, diseño de planes de innovación y estrategia de innovación abierta (Fase 1).
- 18 empresas recibieron intervención mediante servicios tecnológicos para el desarrollo, evaluación y retroalimentación de la estrategia de innovación abierta, la implementación de planes de innovación y el lanzamiento y desarrollo de retos, brechas y oportunidades de innovación tecnológica (validación conceptual y funcional de prototipos – Fase 2).
- Se avanzó en la estructuración y desarrollo de la estrategia para ofrecer servicios tecnológicos que faciliten el acercamiento a inversionistas y fuentes de financiación, mediante

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

el diseño de una ruta de financiación, y el diseño de una ruta comercial para acercar y adelantar contactos comerciales específicos para las 10 empresas seleccionadas para la Fase 3.

- **Becas Rodolfo Llinás (2014-2025).**

Estado: en ejecución.

El proyecto tiene como objetivo principal fortalecer la capacidad de investigación de alto nivel en Bogotá, ofreciendo becas crédito para estudios de doctorado, tanto en el país como en el exterior. Su propósito es contribuir a la resolución de problemáticas clave de la ciudad en diversas áreas de conocimiento, tales como: salud, cambio climático, desarrollo económico, inclusión socioeconómica, uso de energías renovables, movilidad, seguridad alimentaria y uso eficiente del agua.

Hasta la fecha, se ha logrado la intervención de 40 becarios, de los cuales 38 han culminado satisfactoriamente sus estudios, obteniendo su diploma correspondiente.

El avance físico del proyecto al 30 de diciembre de 2024 es del 91,07%. En la actualidad, la ejecución del proyecto se centra en el seguimiento del proceso de condonación del valor entregado a los becados. Asimismo, se están realizando las gestiones necesarias para ampliar el horizonte de ejecución del proyecto hasta febrero de 2027, fecha en la que se completará la condonación del último beneficiario.

El valor total del proyecto asciende a \$15.205.822.992 millones de pesos.

- **Competencias Tecnológicas para Sector Medicamentos, Cosméticos y Afines (2015-2023).**

Estado: Finalizado.

El proyecto logró la consolidación de un núcleo de desarrollo tecnológico orientado a la transferencia de conocimiento a las pymes del sector industrial productor de medicamentos, cosméticos, dispositivos médicos y Fito terapéuticos de Bogotá, a través de la conformación de una unidad de servicios que se denomina *Plataforma Tecnológica*. Para esto, se realizó una priorización de necesidades de apoyo tecnológico en función de la frecuencia de manifestación por los actores de la población; una identificación del recurso humano de las comunidades que pueden integrar los eslabones primarios de la cadena; estudios de vigilancia tecnológica sobre tendencias del mercado en diseño y desarrollo de productos; entre otras actividades.

- **Transformatech (2021-2022).**

Estado: Finalizado.

Este programa buscaba fortalecer la capacidad empresarial y productiva de 300 MiPymes en Bogotá, mediante una ruta de intervención para la ejecución de ejercicios de transformación digital basados en: i) la incorporación y uso de tecnologías, en componentes de la cadena de valor; ii) la gestión estratégica del proceso productivo; y iii) el relacionamiento con sus proveedores y sus clientes.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

- **Innovación + País (2020-2023).**
Estado: Finalizado.

El propósito de este proyecto se centró en desarrollar capacidades de innovación en las empresas para aumentar la competitividad y productividad de Bogotá. En efecto, se definieron diferentes tipos de intervención, para lograr generar un proceso integral de apropiación y uso de conocimiento, a partir de los siguientes servicios de apoyo para: i) el entrenamiento especializado; ii) el desarrollo tecnológico y la innovación; y iii). la transferencia de conocimiento y tecnología.

12. ¿Qué proyectos se formularon en 2024 para articular los actores de ciencia, tecnología e innovación del Distrito para solucionar los problemas de la región ¿Cuál es el avance de estos proyectos?

R/ Como se detalló en la respuesta al numeral 1 de la presente proposición, durante el año 2024 la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico implementó dos proyectos de articulación entre universidades y empresas, destacando los siguientes:

- **CIRCULARIZA BOGOTÁ: ECONOMÍA CIRCULAR PARA LA PRODUCTIVIDAD (2024).**

Convenio de Ciencia y Tecnología 1240 de 2024 con la Universidad EAN: Este convenio tuvo como objetivo "Aunar esfuerzos para desarrollar e implementar una estrategia fundamentada en Economía Circular, dirigida a empresas de alto impacto en Bogotá, con el propósito de identificar y comprender su cadena de valor, abarcando desde el diseño y la obtención de materias primas hasta el análisis del flujo de materiales resultantes, con el fin de incrementar su índice de productividad". Como resultado, se fortalecieron 65 empresas en capacidades de gestión relacionadas con la Economía Circular. El convenio cumplió el objetivo propuesto y actualmente se encuentra en proceso de liquidación.

- **CIUDAD DE DATOS (2024).**

El Convenio 1273-2024 con la Pontificia Universidad Javeriana: Este convenio tenía como objetivo "Aunar esfuerzos para desarrollar e implementar una estrategia fundamentada en Analítica de Datos, dirigida a empresas de alto impacto en Bogotá...". A través de este, se brindó asistencia técnica a 65 unidades productivas. El convenio cumplió el objetivo propuesto y se encuentra en proceso de liquidación.

14. En el marco del Acuerdo 927 de 2024 indique ¿Qué acciones se han adelantado para el desarrollo del "Programa 18. Ciencia, Tecnología e Innovación-CTel para desarrollar nuestro potencial y promover el de nuestros vecinos regionales"?

R/ Atendiendo la priorización del CTIB en el marco del Plan Distrital de Desarrollo, la Secretaría formuló el *Proyecto de Inversión 8070 - FORTALECIMIENTO DE LA ARTICULACIÓN DE LOS ACTORES DEL ECOSISTEMA CTEI, EN TORNO A SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS PARA EL*

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12

DESARROLLO DE INICIATIVAS QUE IMPULSEN LA PRODUCTIVIDAD Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE BOGOTÁ D.C.

El proyecto de inversión tiene como objetivo general: *"Fortalecer la articulación de los actores del ecosistema CTel, en torno a servicios y equipamientos para el desarrollo de iniciativas que impulsen la productividad y el desarrollo económico de la ciudad"*. Para lograr lo anterior, se desarrollan dos objetivos específicos:

1. Incrementar la disponibilidad de espacios para la convergencia y relacionamiento de actores del ecosistema CTel.
2. Fortalecer los canales de articulación entre los actores del ecosistema de CTel para el desarrollo de iniciativas que fortalezcan su desempeño.

De igual forma, asociadas a este proyecto de inversión, se definieron las metas plan:

1. Apoyar la construcción de un (1) Edificio Sede del Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá.
2. Diseñar, pilotear e implementar al menos uno (1) de los servicios definidos en el Modelo de Negocio del Campus de Ciencia Tecnología e Innovación de Bogotá.

En función de estos objetivos y metas la Secretaría ha venido movilizando esfuerzos que contribuyen a la materialización del programa 18. Ciencia, Tecnología e Innovación-CTel para desarrollar nuestro potencial y promover el de nuestros vecinos regionales.

En cumplimiento del objetivo 1 del PI y la meta 1 del PDD, la Secretaría en 2024 suscribió Convenio derivado de Ciencia, Tecnología e Innovación No. 9441-2024, con la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), mediante el cual se materializa el compromiso de aportes de la Administración Distrital para apoyar la construcción y dotación del edificio sede del CTIB; compromiso que asciende a 85.000 millones de pesos (Constantes de 2024).

En el marco de dicho convenio, se realizó el primer aporte de la Secretaría al proyecto (en calidad de beneficiaria del fideicomiso) por valor de 12.750 millones en noviembre de 2024. El resto de los aportes serán girados anualmente por la entidad hasta el año 2028, fecha en la que está prevista la finalización del proceso constructivo del Edificio Sede del CTIB.

En atención al objetivo 2 del PI y la meta 2 del PDD, como se mencionó anteriormente, la Secretaría y ATENEA, en articulación con los socios del proyecto, han venido trabajando en una propuesta de modelo de servicios que evolucione y detalle lo estructurado por IDOM, para ello, se diseñó una hoja de ruta de talleres que se encuentra en ejecución.

A la fecha se ha desarrollado seis grupos focales y un taller con los socios del proyecto que han permitido estructurar una propuesta de modelo de servicios para la operación del CTIB, la cual recoge y organiza las propuestas de la factibilidad en rutas de atención por perfiles de usuario y en función de un diagnóstico asociado a su grado de evolución.

Adicionalmente, se han programado tres talleres que complementarán la revisión y el análisis detallado del modelo de servicios, espacios que darán paso a una etapa de validación de la propuesta

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

resultante por parte de los socios y a la activación de las pruebas piloto asociadas con la operatividad de las rutas de servicio del CTIB. En relación con ese último punto, desde 2025 la Secretaría ha previsto celebrar un convenio con ATENEA que permita implementar el piloto del modelo de servicios del CTIB, como un prototipo escalable de cara a la entrada en operación de su Edificio Sede en 2028.

16. A la fecha ¿Qué acciones se han realizado para dar cumplimiento al artículo 80 sobre Ciencia y Ciudadanía?

R/ El artículo 80 tiene como fin el fortalecimiento de la participación ciudadana alrededor de la ciencia y la investigación, a partir de esquemas y estrategias para potencializar las capacidades de innovación. Desde la Dirección de Competitividad Bogotá Región, se han llevado a cabo actividades de innovación entendidas como *"todos los aspectos de desarrollo y actividades financieras y comerciales que una organización lleva a cabo con el propósito de generar innovaciones para la misma"*¹. Con el fin de potencializar las capacidades de innovación en el tejido empresarial de la ciudad, se han realizado las siguientes acciones:

- Convenio 373-2024 con Inexmoda: Este convenio tiene como objetivo "Aunar esfuerzos técnicos, logísticos, administrativos y financieros para desarrollar, apoyar e incrementar la productividad en el Sistema Moda de Bogotá a través de encadenamientos productivos y relaciones estratégicas entre empresas anclas y unidades productivas, permitiendo a las empresas participantes desarrollarse y fortalecer el eslabón de producción de su cadena de valor, partiendo del diseño para lograr la sostenibilidad en el tiempo". Se brindó asistencia técnica a 95 unidades productivas
- Convenio de Ciencia y Tecnología 1240 de 2024 con la Universidad EAN: El objetivo de este convenio es "Aunar esfuerzos para desarrollar e implementar una estrategia fundamentada en Economía Circular, dirigida a empresas de alto impacto en Bogotá, con el propósito de identificar y comprender su cadena de valor, abarcando desde el diseño y la obtención de materias primas hasta el análisis del flujo de materiales resultantes, con el fin de incrementar su índice de productividad". Se fortalecieron 65 empresas en capacidades de gestión relacionadas con la Economía Circular.
- Convenio 1273-2024 con la Pontificia Universidad Javeriana: Este convenio tiene como objeto "Aunar esfuerzos para desarrollar e implementar una estrategia fundamentada en Analítica de Datos, dirigida a empresas de alto impacto en Bogotá". Se brindó asistencia técnica a 65 unidades productivas.
- Convenio 1054-2024 con el Banco de Comercio Exterior de Colombia BANCOLDEX: El objetivo de este convenio es "Aunar esfuerzos entre la Secretaría y Bancóldex para poner en marcha líneas de crédito dirigidas a Negocios Locales y MiPyMes domiciliadas en Bogotá D.C., que requieran recursos para financiar sus necesidades de capital de trabajo, modernización, sustitución de pasivos, y proyectos de innovación y sostenibilidad". Se brindó capital de apoyo para proyectos de innovación y sostenibilidad a 62 unidades productivas.

¹ Observatorio colombiano de Ciencia y Tecnología OCyT (2024) Guía para el diligenciamiento de la encuesta ACTI mediante el aplicativo web.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.

Oficinas Administrativas:

Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio internacional. Bogotá, D.C.

Teléfonos: 3693777

www.desarrolloeconomico.gov.co

Información: Línea 195

- Convenio 825-2023 con BANCOLDEX: Este convenio tiene como objetivo “Aunar esfuerzos para implementar líneas de crédito para empresas domiciliadas en Bogotá que requieran recursos para financiar inversiones y/o procesos de innovación”. Se brindó capital de apoyo para inversiones y/o procesos de innovación a 210 unidades productivas.

Cordialmente,

Maria del Pilar López Uribe
MARIA DEL PILAR LÓPEZ URIBE

Secretaria Distrital de Desarrollo Económico

Anexos: Cuadro de Excel respuesta a la pregunta No. 03, disponible en el siguiente link:
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fclutKGXI_ljW7KqyvK_ZFDNoxnYPfb/edit?usp=sharing&ouid=100690138222976752485&rtpof=true&sd=true

| | NOMBRE - CARGO | FIRMA |
|---------|---|---------------|
| Elaboró | Maria Piedad Bayter Horta/ Directora de Competitividad Bogotá Región | 20251E0003317 |
| | Maria Fernanda Fuentes Tula/ Subsecretaria de Despacho | 20251E0003246 |
| Revisó | Consuelo Quiñones Camargo/ Contratista Despacho | CQC |
| Revisó | Gustavo Enrique Silva Hurtado/ Profesional Especializado Oficina Jurídica | ESH |
| Aprobó | Maria del Pilar López Uribe/ Secretaria Distrital de Desarrollo Económico | MPLU |

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12